

Kompakt-Information

zum Fernstudium

Farb- und Stilberatung



KI 966531

Inhaltsverzeichnis

Übersicht	
Der Lehrgang „Farb- und Stilberatung“	3
Gute Aussichten	
Ihre privaten und beruflichen Chancen	4
Hier sind Sie richtig	
Die Zielgruppen des Lehrgangs	4
So läuft's	
Der Ablauf Ihres Fernstudiums	5
Darum geht's	
Diese Kenntnisse erwerben Sie	6
Das bringen Sie mit	
Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme	8
Post für Sie	
Überblick über alle Studienhefte und Materialien	8

Übersicht

Der Lehrgang „Farb- und Stilberatung“

Ob wir bei anderen – privat und beruflich – „gut ankommen“, hängt stark davon ab, wie wir auftreten und aussehen. Wenn beides optimal zur Persönlichkeit passt, stärkt das auch die eigene Ausstrahlung.

Eine professionelle Farb- und Stilberatung verhilft jedem zu der Sicherheit, so auszu- sehen, wie er oder sie sich empfindet und von anderen akzeptiert werden will. Outfit und Benehmen spielen auch im Geschäftsleben eine immer größere Rolle: Wer hier erfolgreich sein möchte, muss sich in seiner Gesamterscheinung vorteilhaft präsentieren können.

In diesem Fernstudium lernen Sie Schritt für Schritt, was zu einer professionellen Farb- und Stilberatung gehört und wie Sie sich mit dieser zukunfts-trächtigen Dienstleistung am Markt positionieren können.

Fünf gute Gründe sprechen für diesen Lehrgang der Hamburger Akademie

- ✓ **Qualifiziertes Fachwissen durch unsere Kooperation mit der renommierten "TYP Akademie":** Um Ihnen für Ihren zukünftigen beruflichen Erfolg optimale Voraussetzungen mit auf den Weg zu geben, arbeiten wir in diesem Lehrgang eng mit der "TYP Akademie" aus Limburg zusammen. Dieses Institut bietet seit vielen Jahren erfolgreiche Fortbildungen rund um das Thema Farb- und Stilberatung. In den Räumen der „TYP Akademie“ findet auch das Intensiv-Seminar statt, das wir Ihnen ergänzend zum Lehrgang anbieten.
- ✓ **Farbanalyse nach der Vier-Jahreszeitentypen-Methode:** Diese Methode wurde von der amerikanischen Künstlerin Suzanne Caygill entwickelt. Nach ihrem Schema passen zu jedem Typ die Farben einer Jahreszeit ganz besonders gut. Ein bestimmter Unterton von Haut-, Augen- und Haarfarbe harmonisiert speziell mit einer der Jahreszeiten. Diese weisen in der Natur dann auch noch Farbabstimmungen in so vielen feinen Nuancen auf, dass jeder Typ auf eine große Palette an stimmigen Farben zugreifen kann. Und mit diesem Lehrgang finden Sie für Ihre Kunden die richtigen heraus und beraten optimal.
- ✓ **Ihnen und anderen kommt Ihr neues Wissen direkt zugute:** Die Themenbandbreite dieses Lehrgangs reicht von der Farb- und Figuranalyse über Make-up, Frisur, Accessoires, Imagebildung und moderne Umgangsformen. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie Beratungsgespräche aufbauen, Netzwerke bilden und Werbung in eigener Sache betreiben können. Denn Sie möchten zukünftig vielleicht selbstständig arbeiten.
- ✓ **Modernes und zeitgemäßes Lernen:** Der Lernstoff dieses Lehrgangs ist nach den modernsten inhaltlichen und pädagogischen Empfehlungen konzipiert. Um Ihren Lernerfolg zu steigern, bietet Ihnen die Hamburger Akademie in diesem Lehrgang zusätzlich smartLearn® an, unser einzigartiges Lerntypenkonzept, das Ihre individuelle Lernstärke unterstützt und Ihren Lernerfolg optimiert.
- ✓ **Dieser Kurs ist produktunabhängig – Das steigert Ihren Beratungserfolg:** Der Lernstoff ist durchgehend eigenständig und steht nicht in Beziehung beispielweise zu Kosmetikfirmen oder Bekleidungsmarken. Das ist vor allem dann wichtig, wenn Sie freiberuflich tätig werden möchten. Denn wenn Sie nicht an Produkte gebunden sind, besitzen Sie als Berater/in eine größere Unabhängigkeit.

Gute Aussichten Ihre beruflichen Chancen

Mit Professionalität verhelfen Sie anderen zu einem rundum guten Erscheinungsbild

Am Lehrgangsende können Sie Ihren Kunden im Hinblick auf ein gutes Erscheinungsbild professionell zur Seite stehen: Von der passenden und farblich stimmigen Garderobe über Make-up und Accessoires bis zu modernen Umgangsformen. Nutzen Sie diesen Kurs als Eintrittskarte in diese reizvolle Branche. Auch wenn Sie den Lehrgang zu rein privaten Zwecken absolvieren möchten, werden Sie mit einem überzeugenden und gewinnenden persönlichen Auftritt davon profitieren.

Ihr zukünftiges Beratungsspektrum umfasst unterschiedliche Stil- und Typbereiche:

- **Die Bestimmung des Farbtyps:** Dabei ordnen Sie Ihre Kunden im Typ einer Jahreszeit zu (Frühling-, Sommer-, Herbst- und Winterfarben). Dadurch können Menschen ihre Farben erkennen und lernen, wie sich diese miteinander kombinieren lassen.
- **Die Gesichtsanalyse:** mit Tipps für Make-up, Frisur, Haarfarbe und eventuell ggf. Brille. Auch geben Sie Empfehlungen für Accessoires – passend zu den Ergebnissen der Farbanalyse.
- **Die Figur-Analyse:** Hier arbeiten Sie professionell mit Ihrer Kundin/Ihrem Kunden heraus, wie die Vorzüge einer Figur günstig betont und wie von Problemzonen ablenkt werden kann.
- **Begleitung und Tipps beim Kleidungskauf:** Unter Berücksichtigung der Farbanalyse sowie der jeweiligen Proportionen erarbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Kunden die jeweilige Kleidungsstilrichtung für Beruf oder privat. Sie beraten bei Schnittführung, Stoff und Musterung. Und Sie können gezielt bei der Anprobe und beim Kauf der Garderobe Hilfestellungen geben.
- **Die Vermittlung von modernen Umgangsformen:** Sie können auch Beratung zu den Themen „Etikette und Benimm“ anbieten, z.B. zur korrekten Tischkultur oder zum richtigen Auftreten bei geschäftlichen und privaten Anlässen.

Hier sind Sie richtig Die Zielgruppen des Lehrgangs

Mit den umfassenden Farb- und Stilkenntnissen dieses Lehrgangs können Sie andere professionell bei der optimalen Unterstützung ihrer Persönlichkeit unterstützen.

Dieser Lehrgang ist ideal für Sie,

- wenn Sie einen guten Blick für Farben und Kleidung haben, kreativ damit umgehen und gern anderen Menschen beratend helfen wollen;
- wenn Sie im weitesten Sinne aus einem Mode-, Wellness- oder Beautyberuf kommen und Ihr bisheriges Arbeitsgebiet um eine reizvolle Facette erweitern wollen;

- wenn Sie mit einem gefragten Thema den Weg in die selbstständige Beratertätigkeit finden möchten;
- um Ihr ganz persönliches Erscheinungsbild aus einem professionellen Blickwinkel zu optimieren.

Mit dem Abschluss des Lehrgangs „Farb- und Stilberatung“ der Hamburger Akademie kommen Sie allen genannten Zielen einen entscheidenden Schritt näher.

So läuft's

Der Ablauf Ihres Fernstudiums

Ihr besonderer Vorteil: Dank der individuellen Teilnehmerbetreuung der Hamburger Akademie können Sie jederzeit mit dem Lehrgang beginnen – direkt und ohne Wartezeiten. Auf diese Weise werden Sie schnell und ohne Zeitverlust Ihr persönliches oder berufliches Weiterbildungsziel erreichen.

Sie lernen bequem zu Hause: Die Hamburger Akademie unterstützt Sie darin, Ihr Fernstudium optimal in Ihr Berufs- und Privatleben zu integrieren. Das ist der große Vorteil dieser Weiterbildung: Sie können Ihre Studienzeiten selbstständig organisieren und das Lernen perfekt Ihrer beruflichen und familiären Situation anpassen. Wann und wo Sie studieren, bestimmen Sie selbst. So lernen Sie optimal – ohne lästige Anfahrtswege zum Studienort, ohne stickige Unterrichtsräume und ohne Zeitdruck! Die abwechslungsreichen und vielfältigen Lernmaterialien dieses Fernlehrgangs sind genau auf Ihre Situation und Lernbedürfnisse zugeschnitten.

Die Dauer Ihres Lehrgangs: Ihre Regelstudiendauer beträgt neun Monate, bei einem wöchentlichen Arbeitsumfang von etwa vier bis sechs Stunden. Sie können aber auch schneller vorgehen oder sich ohne Zusatzkosten insgesamt 15 Monate Zeit lassen.

Kompetente Unterstützung durch Ihre Studienleiter: Die Hamburger Akademie bietet Ihnen erfolgserprobte Betreuungsleistungen. Die Studienmaterialien zu Ihrem Fernlehrgang sind so aufbereitet, dass Sie sich Ihr Wissen zu Hause optimal und zielorientiert aneignen können. Doch die Hamburger Akademie lässt Sie damit nicht allein! Sie werden kontinuierlich durch Ihr Fernstudium begleitet. Wir stellen Ihnen erfahrene Studienleiter zur Seite, die Ihren Lernfortschritt stets - anhand Ihrer Einsendeaufgaben - im Blick behalten. Diese Aufgaben finden Sie am Ende jedes Studienheftes. Sie bearbeiten die jeweilige Frage selbstständig und senden Ihr Ergebnis anschließend an die Hamburger Akademie. Die Studienleiter korrigieren und bewerten Ihre Einsendeaufgabe daraufhin schriftlich und senden Ihnen die bearbeitete Aufgabe kommentiert zurück. So steigern Sie Ihr Wissen Schritt für Schritt. Den Kontakt, den Sie auf diese Weise zu Ihrem Studienleiter aufbauen, können Sie auch nutzen, um generelle Fragen zum Lernstoff, zu den Aufgaben oder zum Lehrgangsziel zu stellen.

Über den **smartLearn®-Campus**, das Online-Forum der Hamburger Akademie, finden Sie leicht Kontakt zu Ihren Mitstudierenden. Dieses freiwillige Zusatzangebot steht Ihnen für den Austausch von Tipps, fachliche Diskussionen, Lerngemeinschaften oder lockeren Smalltalk kostenlos zur Verfügung. Voraussetzung ist lediglich ein Internetzugang.

Ein ergänzendes Seminar: Alles, was Sie als „Farb- und Stil-Berater/in“ wissen müssen, erfahren und erlernen Sie mithilfe Ihres Lernmaterials und im Austausch mit Ihrem Studienleiter.

Zusätzlich zum Fernunterricht bieten wir Ihnen ein **dreitägiges Intensiv-Praxis-Seminar** an.

Dieses Seminar findet bei unserem Kooperationspartner statt, der TYP Akademie in Limburg. Dort werden Sie in einem besonders stimmungsvollen Ambiente mit Ihren Berateraufgaben vertraut gemacht.

Der Besuch dieses Seminars ist freiwillig. Wenn Sie jedoch das **TYP-Zertifikat** der Hamburger Akademie erwerben möchten, ist der Besuch verbindlich. Denn das Seminar dient auch zur Vorbereitung auf die Zertifikatsprüfung. Zusätzlich findet während des Seminars die praktische Prüfung statt.

Ihr Vorteil: Alle Seminare der Hamburger Akademie sind praxisorientiert und speziell auf Ihre zukünftige Tätigkeit zugeschnitten: Sie üben dort unter der Anleitung von erfahrenen Fachleuten viele wichtige Inhalte Ihres Lehrgangs praktisch anzuwenden. Daneben haben Sie die Chance, sich mit anderen Studienteilnehmern auszutauschen und wichtige Fragen zu den Lerninhalten mit einem fachlich versierten Seminarleiter zu besprechen.

Zeugnis und Typ-Zertifikat der Hamburger Akademie: Nach der erfolgreichen Lehrgangsteilnahme erhalten Sie als Bestätigung Ihrer Leistungen das **Zeugnis der Hamburger Akademie**. Die Gesamtnote ist die Durchschnittsnote aller Einsendeaufgaben.

Das **TYP-Zertifikat der Hamburger Akademie** erhalten Sie, wenn Sie

- die Voraussetzungen für das Zeugnis erfüllt haben **und**
- das Seminar besucht haben **und**
- im Rahmen des Seminars an der TYP Akademie eine praktische Abschlussprüfung erfolgreich ablegen. In dieser Prüfung belegen Sie ausgewählte Kenntnisse Ihres Lehrgangs.

Zeugnis und Zertifikat der Hamburger Akademie werden in der Wirtschaft, Industrie und Öffentlichkeit als Abschluss eines renommierten privaten Fernlehrinstituts anerkannt. Sie können es jederzeit als persönliche Referenz vorzeigen oder Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen.

Darum geht's

Diese Kenntnisse erwerben Sie

Dieser Lehrgang ist ein praxisnaher Fachkurs, der auf der in der Mode- und Beautywelt anerkannten Farbanalyse nach der Vier-Jahreszeiten-Methode beruht. Er vermittelt Ihnen umfassende Kenntnisse zur Farb- und Stilberatung. Das Themenspektrum reicht von der Farb- und Figuranalyse über Make-up, Frisur, Accessoires, Imagebildung und moderne Umgangsformen. Zusätzlich lernen Sie, wie Sie Beratungsgespräche aufbauen und wie Sie Werbung in eigener Sache betreiben können. Denn viele von Ihnen möchten vielleicht selbstständig arbeiten. In diesem Fall erfahren Sie gleich im Lehrgang, wie Sie sich professionell am Markt positionieren, Werbung treiben und Kunden gewinnen können.

Ihr Lernstoff im Überblick:

Farbenlehre

Licht und Sehen - Zwei Farbsysteme: Lichtfarben und Körperfarben - Mischung und Kontraste - Farbkreis und Farbkontraste - Psychologie der Farben - Der Begriff der Farbharmoneie.

Farbberatung

Die Geschichte und die Grundlagen des Jahreszeitenprinzips - Grundlagen der Farb-analyse: Der Frühlingstyp - Der Sommertyp - Der Herbsttyp - Der Wintertyp - Die Farbpaletten - Durchführung des Farbtests - Planung einer Grundgarderobe - Typge-rechte Haartönung - Make-up und Accessoires.

Stilberatung für Frauen

Geschichte der Mode - Mode und Stil - Die Figur - Die Stilanalyse - Die weiblichen Grundtypen - Die weiblichen Stilrichtungen - Optische Grundregeln - Praktische Tipps für jede Figur - Accessoires.

Make-up und Frisur

Geschichte und kulturelle Bedeutung des Schminkens - Die Gesichtsformen - Das typ-gerechte Make-up - Die typgerechte Frisur.

Stilberatung für Männer

Die Figur - Die Stilanalyse - Die männlichen Grundtypen - Die männlichen Stil-richtungen - Optische Grundregeln - Praktische Tipps für jede Figur - Accessoires.

Imageberatung

Was ist Schönheit? - Frauenbilder in der Geschichte - Männerbilder in der Geschichte - Die gesellschaftlichen Rollen von Mann und Frau - Wie entwickle ich ein authenti-sches Image? - Die Mittel des Image-Designs - Ablauf der Imageberatung - Dressco-des im Business-Alltag - Garderobenplanung.

Umgangsformen

Geschichte der Etikette - Knigge heute - Spielregeln beim Begrüßen - Spielregeln beim Vorstellen und Bekanntmachen - Die korrekte Anrede - Spielregeln im öffentli-chen Leben - Spielregeln im beruflichen Alltag - Die Bedeutung der Körpersprache - Regeln für ein erfolgreiches Vorstellungsgespräch - Tischkultur.

Grundlagen der Beratung

Vorbereitung der Beratung - Arbeitskleidung der Beraterin - Gestaltung des Beratungs-raumes - Die Wahl der Lichtquellen - Der erste Eindruck - Einführung in die Be-ratung - Vertrauen aufbauen - Ziel der Analyse definieren - Durchführung der Be-ratung.

Selbstvermarktung

Die richtige Strategie - Werbung in eigener Sache - Kontakt mit der Presse - Presse-texte schreiben - Anzeigen und Prospekte gestalten - Geschäftsverwaltung - Aktiver Kundendienst - Erfolgreiche Netzwerke.

Aktualisierungen vorbehalten.

Das bringen Sie mit

Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme

Möchten Sie den Lehrgang zu Ihrem privaten Nutzen absolvieren, gelten keine besonderen schulischen oder beruflichen Voraussetzungen für die Teilnahme.

Wenn Sie eine berufliche Nutzung anstreben, ist mindestens ein Hauptschulabschluss ratsam. Vorteilhaft sind darüber hinaus eine abgeschlossene Ausbildung oder einige Jahre Berufserfahrung im Beauty-, Kosmetik-, Wellness- oder Friseurbereich o.ä. und möglichst auch zusätzliche Verkaufserfahrung.

Post für Sie

Überblick über alle Studienhefte und Materialien

Der Lehrgang „Farb- und Stilberatung“ umfasst insgesamt neun Studienhefte und ein Studienhandbuch. Alle Lernmaterialien werden Ihnen bequem nach Hause gesendet – aufgeteilt auf drei kompakte Lernpakete, die Sie in zeitlich angemessenen Abständen (alle 3 Monate) erhalten. Diese Aufteilung hat den Vorteil, dass Sie in sinnvollen Einheiten lernen können, ohne „alles auf einmal“ schaffen zu müssen. So begleiten wir Sie kontinuierlich und sicher bis zu Ihrem Studienziel.

In der folgenden Übersicht finden Sie die Namen und Kürzel der Studienhefte, die zum Lehrgang gehören (*Aktualisierung vorbehalten; die Anzahl der Studienhefte kann variieren*):

Name des Studienhefts:	Kurzname:
Studienhandbuch zum Lehrgang	S966531
Farbtheorie und Farbenlehre	FUS 01
Farbberatung	FUS 02
Stilberatung für Frauen	FUS 03
Make-up und Frisur	FUS 04
Umgangsformen	FUS 05
Stilberatung für Männer	FUS 06
Image-Beratung	FUS 07
Grundlagen der Beratung	FUS 08
Selbstvermarktung	FUS 09

Mit den Studienheften zu allen Themenbereichen besitzen Sie nach Beendigung des Lehrgangs ein umfassendes Nachschlagewerk. Es wird Ihnen auch zukünftig bei allen Stil- und Farbberatungsfragen gute Dienste leisten.