

# Kompakt-Information

zum Fernstudium

## Werbegrafik und Design



KI 967620

## **Inhaltsverzeichnis**

|  |   |
|--|---|
| <b>Übersicht</b>                                       |   |
| Der Lehrgang „Werbegrafik und Design“ .....            | 3 |
| <b>Gute Aussichten</b>                                 |   |
| Ihre beruflichen Chancen .....                         | 4 |
| <b>Hier sind Sie richtig</b>                           |   |
| Die Zielgruppen des Lehrgangs .....                    | 4 |
| <b>So läuft's</b>                                      |   |
| Der Ablauf Ihres Fernstudiums .....                    | 4 |
| <b>Darum geht's</b>                                    |   |
| Diese Kenntnisse erwerben Sie .....                    | 6 |
| <b>Das bringen Sie mit</b>                             |   |
| Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme .....       | 7 |
| <b>Post für Sie</b>                                    |   |
| Überblick über alle Studienhefte und Materialien ..... | 8 |

## Übersicht

### Der Lehrgang „Werbegrafik und Design“

Mit dem Fernstudium „Werbegrafik und Design“ bei der Hamburger Akademie entscheiden Sie sich für ein großes berufliches Plus. Diese Zusatzausbildung erweitert Ihr berufliches Spektrum erheblich: In kleinen bis mittelständischen Betrieben aller Branchen werden immer häufiger fachübergreifende Fähigkeiten vorausgesetzt. Zur Öffentlichkeitsarbeit gehört beispielsweise heute auch die Gestaltung von professionellen Prospekten, zum Kundebrief gehört die attraktive grafische Umsetzung, zur Direktwerbung das ansprechende Plakat.

Mit Ihrem Fernstudium „Werbegrafik und Design“ bei der Hamburger Akademie entscheiden Sie sich für eine qualitativ hochwertige Ausbildung: Der Lehrgang ist geprüft und zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht. Mit Ihrem neuen Wissen können Sie kompetent und professionell auftreten und Anerkennung in Beruf und Privatleben gewinnen. Anspruchsvolle gestalterische Aufgaben wie das Entwerfen von Geschäftspapieren, Plakaten, Anzeigen, Prospekten und Einladungen werden Ihnen ebenso leicht fallen wie die Gestaltung eines Logos oder die Herstellung attraktiver Illustrationen.

#### Drei gute Gründe sprechen für diesen Lehrgang der Hamburger Akademie

- ✓ **Umfassende und zielorientierte Weiterbildung:** Mit diesem Lehrgang erwerben Sie das klassische Know-how der professionellen Grafik-Designer. Das ist für Sie die beste Voraussetzung, um sich als Kreative/r selbst zu verwirklichen und gutes Geld zu verdienen. In diesem vielseitigen, spannenden Berufsfeld stehen Ihnen viele interessante Positionen offen.
- ✓ **Viele Praxis-Tipps:** Erfahrene Grafik-Designer haben den Fernkurs maßgeblich mitentwickelt. Sie werden feststellen, dass alles auf die Anforderungen der Praxis abgestimmt ist und Sie so angeleitet werden, dass Sie ohne Umwege Schritt für Schritt zum Ziel kommen. Auch die Studienleiter sind kompetente Praktiker und stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.
- ✓ **Modernes und zeitgemäßes Lernen:** Der Lernstoff dieses Lehrgangs ist nach den modernsten inhaltlichen und pädagogischen Empfehlungen konzipiert. Um Ihren Lernerfolg zu steigern, bietet Ihnen die Hamburger Akademie in diesem Lehrgang zusätzlich smartLearn® an, unser einzigartiges Lerntypenkonzept, das Ihre individuelle Lernstärke unterstützt und Ihren Lernerfolg optimiert.

#### Grafik-Design ohne Computer?

Im Lehrgang „Werbegrafik und Design“ werden Ihnen Theorie und handwerkliche Kenntnisse vermittelt, die für ein professionelles Arbeiten im Grafik-Design unentbehrlich sind. Einen Computer brauchen Sie dafür nicht - Sprechen und Schreiben haben Sie schließlich auch nicht am Computer gelernt. Solides zeichnerisches Können ist z. B. für jeden wichtig, der in Arbeitssitzungen oder beim Kundenbesuch überzeugende „Scribbles“ (flotte Skizzen) anzufertigen hat. Wer dieses Handwerk nicht beherrscht, wird leicht missverstanden, oder er wird den Auftrag vielleicht gar nicht erst bekommen. Grundlegende Grafik-Design-Kenntnisse sind aber auch für denjenigen wichtig, der bereits gekonnt mit dem Computer umgeht – denn ohne fundierten theoretischen Hintergrund wird er keine optimalen Lösungen für gestalterische Aufgaben finden.

## **Gute Aussichten Ihre beruflichen Chancen**

In der heutigen Informationsflut werden Werbebotschaften vom Konsumenten immer weniger wahrgenommen. Wer als Werbungstreibender Beachtung finden will, braucht ein fundiertes kreatives und professionelles Gestaltungs-Know-how.

Mit der Zusatzausbildung, die Sie hier erwerben, erweitern Sie Ihre beruflichen Möglichkeiten erheblich. Die Vielfalt der eingangs genannten Berufe zeigt, wie unterschiedlich die Tätigkeiten im Grafik-Design sein können. Aber nicht nur Spezialisten wie Werbegrafiker, Layouter, Packungsgestalter oder Illustratoren sind gefragt, sondern auch Kreative, die innovative Gestaltungsideen in Unternehmen, Institutionen und Verbände einbringen.

Vielleicht finden sich auch in Ihrem derzeitigen Beruf Möglichkeiten, mit dem entsprechenden Know-how kreative Aufgaben zu übernehmen. Oder in Ihrer Freizeit, z. B. im Verein, wo man trotz eines schmalen Budgets gern ein neues Logo oder eine professionelle Mitgliederzeitung hätte. Mit diesem Lehrgang der Hamburger Akademie erwerben Sie die ideale Basis, um spannende gestalterische Aufgaben kompetent zu lösen.

## **Hier sind Sie richtig Die Zielgruppen des Lehrgangs**

Mit diesem Lehrgang bilden Sie sich beruflich und privat weiter - gleichzeitig entfalten Sie Ihre kreativen Talente. Dieses Fernstudium bringt Ihnen mit Sicherheit viel Erfolg, Spaß und Bestätigung.

**Dieser Lehrgang ist ideal für Sie,**

- in Ihrem jetzigen Beruf kreative Aufgaben erfolgreich bewältigen wollen,
- aus verwandten Berufen kommen und z. B. als Werbefachkraft auch die kreative Seite abdecken möchten,
- bereits am Computer gestalten, aber keine fundierte grafische Ausbildung haben,
- einen professionellen Einstieg in die Werbebranche anstreben,
- sich in Werbung und Design selbstständig machen wollen,
- für Ihre Bewerbungsmappe an einer Kunsthochschule handwerklich gerüstet sein wollen,
- für Ihren Verein professionelle Werbemittel kreieren möchten,
- oder wenn Sie einfach nur Spaß am kreativen Gestalten haben und für sich ganz persönlich ein attraktives Hobby suchen.

Mit dem Abschluss des Lehrgangs „Werbegrafik und Design“ kommen Sie allen genannten beruflichen Ziele einen entscheidenden Schritt näher.

## So läuft's

### Der Ablauf Ihres Fernstudiums

**Ihr besonderer Vorteil:** Dank der individuellen Teilnehmerbetreuung der Hamburger Akademie können Sie jederzeit mit dem Lehrgang beginnen – direkt und ohne Wartezeiten. Auf diese Weise werden Sie schnell und ohne Zeitverlust Ihr berufliches Weiterbildungsziel erreichen.

**Sie lernen bequem zu Hause:** Die Hamburger Akademie unterstützt Sie darin, Ihr Fernstudium optimal in Ihr Berufs- und Privatleben zu integrieren. Das ist der große Vorteil dieser Weiterbildung: Sie können Ihre Studienzeiten selbstständig organisieren und das Lernen perfekt Ihrer beruflichen und familiären Situation anpassen. Wann und wo Sie studieren, bestimmen Sie selbst. So lernen Sie optimal – ohne lästige Anfahrtswege zum Studienort, ohne stickige Unterrichtsräume und ohne Zeitdruck! Die abwechslungsreichen und vielfältigen Lernmaterialien dieses Fernlehrgangs sind genau auf Ihre Situation und Lernbedürfnisse zugeschnitten. In übersichtlichen Lerneinheiten (insgesamt vier Sendungen) werden Ihnen die Studienunterlagen direkt nach Hause geliefert.

**Die Dauer Ihres Lehrgangs:** Ihre Regelstudiendauer beträgt 22 Monate, bei einem wöchentlichen Arbeitsumfang von etwa sechs Stunden. Sie können aber auch schneller vorgehen oder sich ohne Zusatzkosten insgesamt 33 Monate Zeit lassen.

**Kompetente Unterstützung durch Ihre Studienleiter:** Die Hamburger Akademie bietet Ihnen erfolgserprobte Betreuungsleistungen. Die Studienmaterialien zu Ihrem Fernlehrgang sind so aufbereitet, dass Sie sich Ihr Wissen zu Hause optimal und zielorientiert aneignen können. Doch die Hamburger Akademie lässt Sie damit nicht allein! Sie werden kontinuierlich durch Ihr Fernstudium begleitet. Wir stellen Ihnen erfahrene Studienleiter zur Seite, die Ihren Lernfortschritt stets - anhand Ihrer Einsendeaufgaben - im Blick behalten. Diese Aufgaben finden Sie am Ende jedes Studienheftes. Sie bearbeiten die jeweilige Frage selbstständig und senden Ihr Ergebnis anschließend an die Hamburger Akademie. Die Studienleiter korrigieren und bewerten Ihre Einsendeaufgabe daraufhin schriftlich und senden Ihnen die bearbeitete Aufgabe kommentiert zurück. So steigern Sie Ihr Wissen Schritt für Schritt. Den Kontakt, den Sie auf diese Weise zu Ihrem Studienleiter aufbauen, können Sie auch nutzen, um generelle Fragen zum Lernstoff, zu den Aufgaben oder zum Lehrgangziel zu stellen.

Über den **smartLearn®-Campus**, das Online-Forum der Hamburger Akademie, finden Sie leicht Kontakt zu Ihren Mitstudierenden. Dieses freiwillige Zusatzangebot steht Ihnen für den Austausch von Tipps, fachliche Diskussionen, Lerngemeinschaften oder lockeren Smalltalk kostenlos zur Verfügung. Voraussetzung ist lediglich ein Internetzugang.

**Zeugnis der Hamburger Akademie:** Nach der erfolgreichen Lehrgangsteilnahme erhalten Sie als Bestätigung Ihrer Leistungen das **Zeugnis der Hamburger Akademie**. Die Gesamtnote ist die Durchschnittsnote aller Einsendeaufgaben. Das **Zeugnis der Hamburger Akademie** wird in der Wirtschaft, Industrie und Öffentlichkeit als Abschluss eines renommierten privaten Fernlehrinstituts anerkannt. Sie können es jederzeit als persönliche Referenz vorzeigen oder Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen.

## **Darum geht's**

### **Diese Kenntnisse erwerben Sie**

Der Kurs vermittelt Ihnen Schritt für Schritt eine umfassende gestalterisch-kreative Doppelausbildung: Zum einen lernen Sie das freie Zeichnen, das beispielsweise für Illustrationen gebraucht wird. Zum anderen erwerben Sie das Wissen und Können, konkrete grafische Aufgaben zu bewältigen, wie sie täglich im Grafik-Design vorkommen, beispielsweise die Entwicklung eines Logos oder der Entwurf von Geschäftspapieren. Zusätzlich erhalten Sie eine Einführung in die Fotografie sowie das drucktechnische Know-how, um Ihre Arbeiten für die Druckerei vorzubereiten.

### **Ihr Lernstoff im Überblick**

#### **Wahrnehmung und Gestaltung**

Berufsfeld des Grafik-Designers, Der grafische Gestaltungsvorgang, Der Grafik-Designer im Kommunikationsprozess, Figur und Grund, Anmutungsqualitäten, Die Gestaltungsgesetze.

#### **Grundlagen des Zeichnens**

Der Arbeitsplatz, Das Bildarchiv, Die Arbeitsmaterialien, Sehen und Wahrnehmung, Einfache Grundformen, Die räumlich-plastische Darstellung.

#### **Bildaufbau**

Das Format, Der Bildausschnitt, Ordnungen, Wahrnehmung, Linien und Flächen, Hell und Dunkel, Groß und Klein, Die Form, Rhythmisierung, Die Räumlichkeit, Stillebenaufbau.

#### **Form und Komposition**

Die bildnerischen Mittel, Punkt, Linie und Fläche, Form, Komposition und Ordnung, Proportion, Der Goldene Schnitt, Spannung und Gleichgewicht, Dynamik, Bewegung und Rhythmus.

#### **Darstellungsmittel und Darstellungstechniken**

Die Arbeitsmaterialien, Grundlagen der zeichnerischen Darstellung, Die Anmutung, Skizze und Layout, Die Präsentation.

#### **Perspektive, Architektur, Stilleben und Pflanzen**

Formenordnung, Möglichkeiten und Grenzen der Perspektive, Die architektonischen Formen, Sachzeichnen und Stilleben, Baum, Strauch, Pflanze, Stofflichkeit und Struktur, Vom Kopieren.

#### **Farbe:**

Licht und Sehen, Mischungen und Kontraste, Der farbige Entwurf, Praxis des Farbmischens, Eine Relativitätstheorie der Farbe, Harmonie und Disharmonie, Farbsymbolik.

#### **Sachzeichnen, Licht und Schatten**

Einfache Körper im Raum und deren Modellierung, Was ist abstrakt?, Was ist gegenständlich?, Was ist Kitsch?, Stil und Stilisierung, Licht und Schatten.

### **Skizzenbuch, Landschaftszeichnen**

Grenzen und Möglichkeiten des Skizzenbuches, Die Bleistiftzeichnung, Landschaftszeichnen und Architektur.

### **Idee und Entwurf**

Kreativitätstechniken, Ideenfindung, Die gestalterische Umsetzung, Interpretation.

### **Typografie**

Schriftarten, Gestalten mit Schrift, Satzspiegel und Co.

### **Pflanzen- und Tierzeichnen**

Der Scherenschnitt als Hilfsmittel, Pflanzenzeichnungen im Dienste der Illustration und der Wissenschaft, Anatomie der Tiere, Ausgewählte Tierdarstellungen aus der Kunst, Zeichnen im Zoo, Tierpark und Bauernhof.

### **Fotografie**

Funktion der Fotografie, Geschichte der Fotografie, Fototechnik, Aufnahmepraxis, Dunkelkammertechnik, Bildgestaltung.

### **Kopf, Portrait, Figur**

Bildnerische Klärung der Grundform, Proportionen, Hilfslinien, Markierungspunkte und Winkel, Kubische Hilfsformen, Vom Irrtum kosmetischer Schönheit, Figürliche Dispositionen.

### **Aktzeichnen**

Die Gliederpuppe, Die malerische Zeichnung, Die expressionistische Auffassung, Methode und Technik.

### **Digitale Druckvorstufe und Drucktechniken**

Die Druckindustrie heute, Einsatz von Computertechnik in der Druckindustrie, Die Textvorbereitung, Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung, Die Herstellung der Druckform, Drucktechnik, Weiterverarbeitung.

### **Illustration**

Aufgaben und Einsatzgebiete der Illustrationen, Historische Etappen, Das Illustrieren in der Praxis, Illustrationen zu einem Manuskript, Illustration und Kunstbegriff.

### **Druckgrafik**

Linolschnitt, Radierung, Lithographie, Siebdruck, Schablonendruck, Schabtechnik.

### **Schrift**

Schriftentwicklung, Schrift und Illustration, Schriftgestaltung.

### **Plakate und Kulturvermittlung**

Plakate im öffentlichen Raum, Das Plakat in der Geschichte, Plakatgestaltung in der Praxis.

### **Grafik-Design in der Praxis 1**

Die Corporate Identity, Scribble und Layout, Entwurf von Logo, Briefbogen und Visitenkarte, Rechnungsformular, Anzeige, Flugblatt, Kleinplakat und Prospekt.

### **Grafik-Design in der Praxis 2**

Projekt Versandbuchhandlung, Neue Medien und Design

*Aktualisierungen vorbehalten*

## **Das bringen Sie mit Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme**

In diesem Fernkurs erlernen Sie jedes Thema Schritt für Schritt und brauchen deshalb für einen erfolgreichen Abschluss keine zeichnerisch-grafischen Vorkenntnisse. Alles, was Sie mitbringen sollten, ist Lust am kreativen Gestalten!

Hinweis: Um die Arbeitsschritte im Lehrgangsteil „Fotografie“ besser nachvollziehen zu können, ist ein Fotoapparat (analog oder digital) sinnvoll – jedoch keine Voraussetzung.

### **Ihr Arbeitsmaterial**

Da der Lehrgang sehr praxisorientiert ist, brauchen Sie Arbeitsmaterial wie z. B. Papier, Blei- und Buntstifte, Filzstifte, Schere, Kleber, Pinsel und ähnliches. Vieles haben Sie sicher schon im Haus. In Heft GBR 03 stellen wir Ihnen die Arbeitsmittel vor und überlassen Ihnen die Entscheidung, welche davon Sie noch kaufen möchten. Erfahrungsgemäß kommt es bei manchen traditionellen Arbeitsmitteln (wie z. B. Anreibuchstaben und Rasterfolie) zu Problemen – sie sind kaum noch im Handel, weil überall die Computertechnik Einzug gehalten hat. Lassen Sie sich davon nicht abschrecken – wir zeigen allen „Computerlosen“ alternative Methoden für die Gestaltung attraktiver Entwürfe.

Wer bereits über Rechner, Scanner, Drucker und Grafik-Software verfügt, kann selbstverständlich damit arbeiten – viele Aufgaben aus diesem Kurs bieten sich dafür an.

## **Post für Sie**

### **Überblick über alle Studienhefte und Materialien**

Der Lehrgang „Werbegrafik und Design“ umfasst 22 Studienhefte, die wir Ihnen bequem nach Hause liefern – aufgeteilt auf vier kompakte Lernpakete, die Sie alle drei Monate erhalten. Diese Aufteilung hat den Vorteil, dass Sie in sinnvollen Einheiten lernen können, ohne „alles auf einmal“ schaffen zu müssen. So begleiten wir Sie kontinuierlich und sicher bis zu Ihrem Studienziel.

In der folgenden Übersicht finden Sie die Namen und Kürzel der Studienhefte, die zum Lehrgang gehören (*Aktualisierung vorbehalten; die Anzahl der Studienhefte kann variieren*):

#### **Grafisches Zeichnen, Bildkomposition, Druckgrafik und Schrift**

| Name des Studienhefts:                           | Kurzname: |
|--|-----------|
| Grundlagen des Zeichnens                         | ART 01    |
| Bildaufbau                                       | ART 02    |
| Perspektive, Architektur, Stilleben und Pflanzen | ART 03    |
| Sachzeichnen, Licht und Schatten                 | ART 04    |
| Skizze und Landschaft                            | ART 05    |
| Pflanzen- und Tierzeichnen                       | ART 06    |
| Kopf, Portrait, Figur                            | ART 07    |
| Aktzeichnen                                      | ART 08    |
| Druckgrafik                                      | ART 09    |
| Schrift  | ART 10    |

#### **Wahrnehmung, Praktische Gebrauchsgrafik, Fotografie und Druck**

| <i>Name des Studienhefts:</i>                | <i>Kurzname:</i> |
|--|------------------|
| Wahrnehmung und Gestaltung                   | GBR 01           |
| Form und Komposition                         | GBR 02           |
| Darstellungsmittel und Darstellungstechniken | GBR 03           |
| Farbe  | GBR 04           |
| Idee und Entwurf                             | GBR 05           |
| Typografie                                   | GBR 06           |
| Fotografie                                   | GBR 07           |
| Satz- Repro- und Drucktechniken              | GBR 08           |
| Illustration                                 | GBR 09           |
| Vermittlungssache                            | GBR 10           |
| Grafik- Design in der Praxis Teil 1          | GBR 11           |
| Grafik- Design in der Praxis Teil 2          | GBR 12           |

---

*Mit den Studienheften zu allen Themenbereichen besitzen Sie nach Beendigung des Lehrgangs ein umfassendes Nachschlagewerk. Es wird Ihnen auch zukünftig bei allen praktischen grafischen Fragen gute Dienste leisten.*