

**Kompakt-Information**  
zum Fernstudium

**Gepr. Fachkaufmann/-frau  
Marketing IHK**



KI 964320

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Übersicht**

Der Lehrgang „Fachkaufmann/-frau Marketing IHK“ ..... 3

### **Gute Aussichten**

Ihre beruflichen Chancen ..... 4

### **Hier sind Sie richtig**

Die Zielgruppen des Lehrgangs ..... 4

### **So läuft's**

Der Ablauf Ihres Fernstudiums ..... 5

### **Darum geht's**

Diese Kenntnisse erwerben Sie ..... 6

### **Das bringen Sie mit**

Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme ..... 8

### **Post für Sie**

Überblick über alle Studienhefte und Materialien ..... 8

## Übersicht

# Der Lehrgang „Gepr. Fachkaufmann/-frau Marketing IHK“

Ihr Ziel ist es, mit einer nebenberuflichen Fortbildung Ihre beruflichen Chancen zu verbessern? Sie möchten sich zusätzlich zu Ihren bisherigen Berufserfahrungen gezielt Wissen aneignen, um zukünftig als Fach- oder auch Führungskraft im Marketing aufzusteigen? Mit diesem Fernstudium rückt dieses Ziel in erreichbare Nähe.

Professionelles Marketing ist der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg. Deshalb haben Sie als Fachkaufmann/-frau IHK in diesem Bereich hervorragende Berufsaussichten. Denn Sie werden nach Abschluss dieses Lehrgangs ein unschlagbares Wissen besitzen: Ihre vorhandenen Erfahrung aus der kaufmännischen Praxis kombinieren Sie mit einer umfassenden, praxisorientierten Marketing-Ausbildung, die Sie hier erhalten.

Am Ende Ihres Lehrgangs und nach Ihrer erfolgreichen Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer IHK werden Sie genau das Marketing Know-how haben, auf das es ankommt: Sie sind in der Lage, die Produkte und/oder Dienstleistungen nach den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe erfolgreich zu verkaufen. Ihr Aufstieg auf der Karriereleiter ist vorprogrammiert. Denn Sie haben beste Chancen auf eine interessante und gut dotierte Position im Marketing.

### Drei gute Gründe sprechen für diesen Lehrgang der Hamburger Akademie

- ✓ **Praxisnahe Weiterbildung:** Das Lernmaterial wurde von Autoren und Fachleuten zusammengestellt, die sich in der beruflichen Praxis auskennen. Lernstoff, Beispiele und Aufgaben sind daher praxisnah und aktuell. Davon werden Sie profitieren; schließlich sollen Sie Ihre Kenntnisse direkt und ohne Umwege erfolgreich im Beruf anwenden können.
- ✓ **Modernes und zeitgemäßes Lernen:** Der Lernstoff dieses Lehrgangs ist nach den modernsten inhaltlichen und pädagogischen Empfehlungen konzipiert. Um Ihren Lernerfolg zu steigern, bietet Ihnen die Hamburger Akademie in diesem Lehrgang zusätzlich smartLearn<sup>®</sup> an, unser einzigartiges Lerntypenkonzept, das Ihre individuelle Lernstärke unterstützt und Ihren Lernerfolg optimiert.
- ✓ **Optimale Vorbereitung auf die IHK-Prüfung:** Aufbau und Inhalt des Lehrgangs wurden entsprechend dem Rahmenstoffplan des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) entwickelt. Alle prüfungsrelevanten Themen finden Sie gut erklärt und aufbereitet in den einzelnen Studienheften. Im Anschluss an ein spezielles Prüfungsvorbereitungs-Seminar haben Sie die Gelegenheit, die erste Prüfung vor Ort abzulegen. Durch die enge Kooperation der Hamburger Akademie mit der prüfenden IHK werden Sie optimal auf alle Aufgaben vorbereitet sein. Sie können die Prüfung aber selbstverständlich auch zu einem späteren Zeitpunkt vor einer Kammer Ihrer Wahl ablegen.

**Kurz:** Inhaltlich und didaktisch bietet die Hamburger Akademie Ihnen mit diesem Lehrgang eine umfassende Fortbildung und eine hervorragende Vorbereitung auf die IHK-Prüfung und auf Ihre berufliche Zukunft.

## **Gute Aussichten**

### **Ihre beruflichen Chancen**

Dieses handlungsorientierte Fernstudium bietet Ihnen praxiserprobtes Wissen aus allen Bereichen rund um das Marketing. Aber nicht nur das – ein fundiertes betriebswirtschaftliches Grundwissen rundet das Lehrgangsspektrum ab. In allen Marketingfragen und auch in angrenzenden Entscheidungsbereichen werden Sie zukünftig sichere und passende Strategien entwickeln und umsetzen können.

#### **Ihr Wissen ist gefragt**

- Als Fachkauffrau bzw. Fachkaufmann Marketing haben Sie außerordentlich gute Berufsaussichten in Unternehmen aller Größen und Branchen.
- Während Sie in kleinen Firmen schnell zum/zur verantwortlichen Marketingleiter/in befördert werden, fangen Sie in größeren Unternehmen oft als Produktmanager/in für ein Produkt an. Schnell werden Sie hier aufsteigen und ganze Produktgruppen selbstständig managen.
- Auch der Sprung in die Geschäftsleitung ist nicht ausgeschlossen.
- Ebenfalls haben Sie sehr gute Voraussetzungen, um eine selbstständige Tätigkeit als Marketing-Berater/in aufzunehmen.

## **Hier sind Sie richtig**

### **Die Zielgruppen des Lehrgangs**

Der Lehrgang wendet sich an alle, die umfassende Marketing-Kenntnisse erwerben und sich auf die Prüfung vor der IHK vorbereiten möchten.

#### **Der Lehrgang ist für Sie ideal...**

- wenn Sie eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder organisatorischen Bereich haben und jetzt beruflich im Bereich „Marketing“ Fuß fassen und aufsteigen wollen;
- wenn Sie bereits im Funktionsbereich Marketing tätig sind und jetzt mit einer fundierten Weiterbildung in der betrieblichen Hierarchie einen Schritt nach oben tun wollen;
- wenn Sie in einer Werbe- oder Marketingagentur arbeiten und jetzt die nötigen fundierte Kenntnisse benötigen, um in diesem Umfeld aufzusteigen;
- wenn Sie an einen Firmenwechsel denken, um voranzukommen.

Mit dem Abschluss „Fachkaufmann/-frau Marketing IHK“ kommen Sie den genannten Zielen einen entscheidenden Schritt näher.

## So läuft's

# Der Ablauf Ihres Fernstudiums

**Ihr besonderer Vorteil:** Dank der individuellen Teilnehmerbetreuung der Hamburger Akademie können Sie jederzeit mit dem Lehrgang beginnen – direkt und ohne Wartezeiten. Auf diese Weise werden Sie schnell und ohne Zeitverlust Ihr berufliches Weiterbildungsziel erreichen.

**Sie lernen bequem zu Hause:** Die Hamburger Akademie unterstützt Sie darin, Ihr Fernstudium optimal in Ihr Berufs- und Privatleben zu integrieren. Das ist der große Vorteil dieser Weiterbildung: Sie können Ihre Studienzeiten selbstständig organisieren und das Lernen perfekt Ihrer beruflichen und familiären Situation anpassen. Wann und wo Sie studieren, bestimmen Sie selbst. So lernen Sie optimal – ohne lästige Anfahrtswege zum Studienort, ohne stickige Unterrichtsräume und ohne Zeitdruck! Die abwechslungsreichen und vielfältigen Lernmaterialien dieses Fernlehrgangs sind genau auf Ihre Situation und Lernbedürfnisse zugeschnitten. In übersichtlichen Lerneinheiten (insgesamt sechs Sendungen) werden Ihnen die Studienunterlagen direkt nach Hause geliefert.

**Die Dauer Ihres Fernstudiums:** Ihre Regelstudiendauer – bis zum Erreichen der Prüfungsreife – beträgt 18 Monate, bei einem wöchentlichen Arbeitsumfang von etwa zehn bis zwölf Stunden. Sie können aber auch schneller vorgehen oder sich ohne Zusatzkosten insgesamt 30 Monate Zeit lassen.

**Kompetente Unterstützung durch Ihre Studienleiter:** Die Hamburger Akademie bietet Ihnen erfolgserprobte Betreuungsleistungen. Die Studienmaterialien zu Ihrem Fernlehrgang sind so aufbereitet, dass Sie sich Ihr Wissen zu Hause optimal und zielorientiert aneignen können. Doch die Hamburger Akademie lässt Sie damit nicht allein! Sie werden kontinuierlich durch Ihr Fernstudium begleitet. Wir stellen Ihnen erfahrene Studienleiter zur Seite, die Ihren Lernfortschritt stets - anhand Ihrer Einsendeaufgaben - im Blick behalten. Diese Aufgaben finden Sie am Ende jedes Studienheftes. Sie bearbeiten die jeweilige Frage selbstständig und senden das Ergebnis anschließend an die Hamburger Akademie. Die Studienleiter korrigieren und bewerten Ihre Einsendeaufgabe daraufhin schriftlich und senden Ihnen die bearbeitete Aufgabe kommentiert zurück. So steigern Sie Ihr Wissen Schritt für Schritt. Den Kontakt, den Sie auf diese Weise zu Ihrem Studienleiter aufbauen, können Sie auch nutzen, um generelle Fragen zum Lernstoff, zu den Prüfungen oder zum Lehrgangziel zu stellen.

Über den **smartLearn<sup>®</sup>-Campus**, das Online-Forum der Hamburger Akademie, finden Sie leicht Kontakt zu Ihren Mitstudierenden. Dieses freiwillige Zusatzangebot steht Ihnen für den Austausch von Tipps, fachliche Diskussionen, Lerngemeinschaften oder lockeren Smalltalk kostenlos zur Verfügung. Voraussetzung ist lediglich ein Internetzugang.

**Ergänzende Seminare:** Alles, was Sie als „Gepr. Fachkaufmann/-frau Marketing IHK“ wissen müssen, erfahren und erlernen Sie mithilfe Ihres Lernmaterials und im Austausch mit Ihrem Studienleiter. Zusätzlich zum Fernunterricht bieten wir Ihnen drei Begleit-Seminare von jeweils drei bis fünf Tagen Länge an. Die Seminare finden in unserem Seminarzentrum in der Nähe von Darmstadt statt.

*Ihr Vorteil – Austauschmöglichkeiten und Praxisorientierung:* Die Seminare sind praxisorientiert und speziell auf Ihre zukünftige Tätigkeit zugeschnitten: Sie üben dort unter der Anleitung von erfahrenen Fachleuten viele wichtige Inhalte Ihres Lehrgangs

praktisch anzuwenden. Daneben haben Sie die Chance, sich mit anderen Studienteilnehmern auszutauschen und wichtige Fragen zu den Lerninhalten mit einem fachlich versierten Seminarleiter zu besprechen.

*Ihr Vorteil 2 – Intensive Prüfungsvorbereitung:* Im Rahmen des letzten Seminars haben Sie die Gelegenheit, die Prüfung in Form einer Prüfungssimulation intensiv zu üben. Sie können die Prüfung direkt im Anschluss an das Seminar direkt vor Ort ablegen. Durch die enge Kooperation der Hamburger Akademie mit der prüfenden IHK werden Sie optimal darauf vorbereitet sein. Sie können die Prüfung aber selbstverständlich auch zu einem späteren Zeitpunkt vor einer Kammer Ihrer Wahl ablegen.

**Ihr Studienabschluss und die IHK-Prüfung:** Nach Ihrer erfolgreichen Lehrgangsteilnahme erhalten Sie als Bestätigung Ihrer Leistungen **das Zeugnis der Hamburger Akademie**. Die Gesamtnote ist die Durchschnittsnote aller Ihrer Einsendeaufgaben.

Das Zeugnis der Hamburger Akademie wird in der Wirtschaft, Industrie und Öffentlichkeit als Abschluss eines renommierten privaten Fernlehrinstituts anerkannt. Sie können es jederzeit als persönliche Referenz vorzeigen oder Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen.

Wenn Sie den Lehrgang der Hamburger Akademie erfolgreich (mit dem Zeugnis) abgeschlossen und die Seminare absolviert haben sowie die Zulassungsvoraussetzungen zur **IHK-Prüfung** erfüllen (siehe „Voraussetzungen“), können Sie die IHK-Prüfung ablegen. Nach der bestandenen Prüfung vor dem Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer sind Sie berechtigt, die Berufsbezeichnung „Geprüfte/r Fachkauffrau/-mann Marketing IHK“ zu führen.

*Ihr Plus – Unterstützung in allen Prüfungsfragen:* Ihre Studienleiter bereiten Sie zielorientiert auf die Prüfungen vor. Und die erfahrenen Fachkräfte der Hamburger Akademie unterstützen und beraten Sie kompetent und zuverlässig bei allen Fragen und Formalitäten in Sachen Prüfung.

## **Darum geht's**

### **Diese Kenntnisse erwerben Sie**

Für die Weiterbildung zum/zur Fachkaufmann/-frau Marketing IHK hat der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) einen Rahmenstoffplan herausgegeben, der allen Industrie- und Handelskammern als Grundlage für die Prüfung dient. Die Hamburger Akademie hat diesen Rahmenstoffplan mit Hilfe einer erwachsenengerechten und erfolgreichen Fernlehrmethode in den Studienheften aktuell und zeitgemäß umgesetzt. Dem Plan entsprechend wurde der Lernstoff in die Teilbereiche „Fachübergreifendes Wissen“ und „Fachspezifisches Wissen“ unterteilt, deren einzelne Themen Sie dem folgenden Überblick entnehmen können.

#### **Ihr Lernstoff im Überblick:**

##### **Handlungsbereich 1: Projekt- und Produktmanagement im Marketing**

**Projektmanagement:** Organisation, Planung, Kontrolle und Steuerung von Projekten – Marketingstrategien – Marketinggeschicke, -definition und -philosophie.

**Grundlagen:** Zielgruppenbestimmung und Positionierung – Markenbildung.

**Business Concepts:** Formen der Produkt- und Sortimentspolitik – Produktlebenszyklus – Portfolioanalyse – Analysemethoden und Steuerungstechniken – Potenzial-,

Markt-, Konkurrenz- und Branchenanalyse nach Porter bzw. Ansoff, Customer Relationship Marketing.

**Fallstudien:** Anwendung und Einübung der klassischen strategischen Instrumente der Planung und Analyse im Marketing.

**Marketingcontrolling:** Break-even-Analyse – Kontrolltechniken – Kennzahlenmanagement – Bottom-up/Top-down-Planung – Absatz- und Maßnahmenplanung - Operative Aufgaben – Umsatzstruktur- und Deckungsbeitragsanalyse – Kennzahlensysteme – Vertriebskanal – Akquisitorisches Potenzial – Prognose – Budget – Kalkulation – Abschlussrate – Qualitätsmanagement – Grundlagen der strategischen Marketingplanung.

**Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaft:** Verkäufer-/Käufermarkt – Marktformen und -systeme – Preis-Mengen-Diagramm – Wirtschaftskreislauf – Konjunktur.

## Handlungsbereich 2: Anwendung der Marketinginstrumente

**Produktpolitik:** Formen der Produkt- und Sortimentspolitik – Produktprogramm – Marktanalyse – Produktinnovationsprozess – Elemente der Produktpolitik zur Nutzenerfüllung – Markenarten.

**Kontrahierungs- und Konditionenpolitik:** Preistheoretische Grundlagen – Einflussfaktoren der Preisbildung – Methoden und Verfahren – Preisbildung – Preisstrategien – Preisdifferenzierung – Absatzfinanzierung.

**Distributionspolitik** – Absatzwege – Absatzorgane – Vertikales Marketing - Marketinglogistik – Warenwirtschaftssysteme.

**Kommunikationspolitik:** Kommunikationspolitische Instrumente – Werbung - Verkaufsförderung – Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations) – Persönlicher Verkauf – Sponsoring – Product Placement – Direktwerbung – Messen und Ausstellungen – Eventmarketing – Kommunikation als Basis des Customer Relationship Management – Erfolgsmessung.

**Wechselwirkung im Marketing-Mix:** Marketing-Mix in unterschiedlichen Aktionsfeldern – Marketing-Mix unter Berücksichtigung von Marketingbudgets und Marketingzielen – Unternehmensstrategien – Marketing-Mix und Marktreaktionen.

## Handlungsbereich 3: Marktforschung und Marketing-Statistik

**Marktforschung:** Marktforschung als Marketingfunktion anwenden – Regelkreis der Marketingforschung – Ziele und Aufgaben der Marktforschung – Grundbegriffe im Überblick – Arbeitsleitung in der Marktforschungspraxis – Anforderungen und Grenzen der Marktforschung – Informationsbedarf in Geschäftsprozessen – Sekundärforschung – Primärforschung – Marktforschungsbereiche integrieren – Produkte und Dienstleistungen – Bedarfs- und Absatzforschung – Kaufverhaltensforschung – Spezielle Marktforschungsbereiche – Wertestrukturenforschung – Innovative Bereiche der Marketingforschung – Marktforschungsprojekte – Vorbereitung – Durchführung – Ergebnispräsentation von Marktforschungsstudien.

**Marketingstatistik:** Aufgaben und Grundbegriffe der Marketingstatistik - Datengenauigkeit – Skalen – Mittelwerte und Streumaße – Kennzahlen – Analyse und Prognoseverfahren – Daten und Nachrichten.

## Handlungsbereich 4: Rechtliche Aspekte im Marketing

**Das bürgerliche Recht in der Marketingpraxis:** Rechtsquellen und ihr Verhältnis zueinander (Grundgesetz – Öffentliches Recht – Zivilrecht) - Richtlinien der EU und internationales Recht – Rechtsprechung – Gerichtsbarkeit – Gerichtliches Mahn- und Klageverfahren – Außergerichtliche Klärung – Wettbewerbsrecht – Gewerblicher Rechtsschutz – Handels- und Gesellschaftsrecht – Arbeits- und Betriebsverfassungsrecht – Rechtliche Aspekte bei internationalen Wirtschaftsbeziehungen – Rechtliche Aspekte bei der Nutzung des Internets – Individualarbeitsrecht.

## Handlungsbereich 5: Präsentation, Moderation und fachliche Führung von Marketingprojekten

**Entscheidungsorientierte Präsentation einer Marketingstrategie:** Grundlagen einer Präsentation – Beratungsgespräche – Zielorientierte Moderation und Kommunikation bei der Umsetzung von Marketingstrategien, einschließlich im internationalen Marketing.

**Kommunikation und Verhandlung:** Grundlagen der Kommunikation – Grundlagen der Verhandlungsführung – Moderation von Workshops – Besonderheiten im internationalen Marketing – Führungsgrundsätze der fachlichen Leitung eines Marketingprojekts im Besonderen im Konfliktmanagement zielorientiert anwenden – Führungsgrundsätze der fachlichen Leitung des Projekts – Konfliktmanagement.

*Aktualisierung vorbehalten*

## Das bringen Sie mit Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme

**Generelle Voraussetzungen:** Um am Lehrgang erfolgreich teilzunehmen (Abschluss: Zeugnis), benötigen Sie möglichst eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem fachnahen Beruf und Berufspraxis in einem absatzwirtschaftlichen und marketingorientierten Arbeitsbereich.

**Die Voraussetzung für die IHK-Prüfung:** Um zur IHK-Prüfung zugelassen zu werden, müssen Sie *zum Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung, also am Ende des Lehrgangs*, eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Ausbildungsberuf und drei Jahre Berufspraxis in einem absatzwirtschaftlichen Tätigkeitsfeld.
- Falls keine Ausbildung vorliegt, benötigen Sie mindestens sechs Jahre Berufspraxis, davon mindestens drei Jahre in einem absatzwirtschaftlichen Tätigkeitsfeld.

## Post für Sie Überblick über alle Studienhefte und Materialien

Der Lehrgang „Gepr. Fachkaufmann/-frau Marketing IHK“ umfasst 40 Studienhefte, aufgeteilt auf sechs kompakte Lernpakete, die Sie im Abstand von jeweils drei Monaten erhalten. Diese Aufteilung hat den Vorteil, dass Sie in sinnvollen Einheiten lernen können, ohne „alles auf einmal“ schaffen zu müssen. So begleiten wir Sie kontinuierlich und sicher bis zu Ihrem Studienziel.

In der folgenden Übersicht finden Sie die Namen aller Studienhefte, die zum Lehrgang gehören (*Aktualisierung vorbehalten; die Anzahl der Studienhefte kann variieren*):

### Projekt- und Produktmanagement im Marketing

*Name des Studienhefts:*

Projektmanagement
Strategische Instrumente des Marketings I
Strategische Instrumente des Marketings II
Einführung in das Marketing I

Grundlagen des Marketings Teil I
Fallstudien und Projektaufgaben des Marketings
Business Concepts I
Business Concepts II
Business Concepts: Fallstudie
Marketing-Controlling I
Marketing-Controlling II
Fallstudien Marketing-Controlling
Volkswirtschaftslehre

### **Anwendung der Marketinginstrumente**

<i>Name des Studienhefts:</i>
Einführung in Electronic Commerce I
Produkt- und Leistungs politik I
Produkt- und Leistungs politik II
Preispolitik
Die Distributionspolitik als absatzpolitisches Instrument
Handelsmarketing
Verkaufen und effektive Arbeit im Außendienst
Fallstudien Marketingkommunikation
Fallstudien des Marketings
Problemlösung durch Marketing – Fallstudien Teil I
Problemlösung durch Marketing – Fallstudien Teil II
Kommunikationspolitik I
Kommunikationspolitik II

### **Marktforschung und Marketingstatistik**

<i>Name des Studienhefts:</i>
Betriebsstatistik I
Betriebsstatistik II
Grundlagen des Marketings Teil II – Firmenbeispiele
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Marktforschung I
Marktforschung II
Fallstudien Marktforschung und Statistik

### **Rechtliche Aspekte im Marketing**

<i>Name des Studienhefts:</i>
Einführung in das Rechtswesen I
Einführung in das Rechtswesen II
BGB – Allgemeiner Teil
Kollektives Arbeitsrecht
Individualarbeitsrecht

### **Präsentation, Moderation und fachliche Führung von Marketingprojekten**

<i>Name des Studienhefts:</i>
Arbeitsmethodik und -organisation
Präsentation und optische Rhetorik

---

Mit den Studienheften und allen weiteren Materialien besitzen Sie nach Beendigung des Lehrgangs ein umfassendes Nachschlagewerk. Es wird Ihnen auch zukünftig für Ihre berufliche Praxis gute Dienste leisten.