

## **Kompakt-Information**

zum Fernstudium

**Geprüfte/r  
Medienbetriebswirt/in HAF**



KI 966460

## Inhaltsverzeichnis

<b>Übersicht</b>	
Der Lehrgang „Geprüfte/r Medienbetriebswirt/in HAF“ .....	3
<b>Gute Aussichten</b>	
Ihre beruflichen Chancen .....	3
<b>Hier sind Sie richtig</b>	
Die Zielgruppen des Lehrgangs .....	4
<b>So läuft's</b>	
Der Ablauf Ihres Fernstudiums .....	5
<b>Darum geht's</b>	
Diese Kenntnisse erwerben Sie .....	6
<b>Das bringen Sie mit</b>	
Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme .....	9
<b>Post für Sie</b>	
Überblick über alle Studienhefte und Materialien .....	10

## Übersicht

### Der Lehrgang „Geprüfte/r Medienbetriebswirt/in HAF“

Die Medienbranche bietet vielseitige, spannende und begehrte Aufgaben für kreative und aufgeschlossene Mitarbeiter/innen. Doch wie in kaum einer anderen Branche stehen Medienunternehmen heute vor großen Herausforderungen durch die Entwicklung der neuen Medien. Vor allem das Internet und die damit verbundene Verbreitungsmöglichkeit multimedialer Informationen eröffnet neue Möglichkeiten – wer diese nicht optimal nutzt, hat kaum noch Chancen, sich im Wettbewerb zu behaupten.

Ob Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, TV- und Radiosender, die Musikbranche, Werbeagenturen, Produktionsfirmen - alle sehen sich mit neuen Techniken, einem starken Wettbewerbsumfeld und großem Innovationsbedarf konfrontiert. Hierfür werden qualifizierte Mitarbeiter/innen benötigt, die umfassend ausgebildet sind und auch die neuen Herausforderungen bewältigen können.

#### Drei gute Gründe sprechen für diesen Lehrgang der Hamburger Akademie

- ✓ **Umfassende und zielorientierte Weiterbildung:** Mit diesem Fernlehrgang decken Sie ein weites Spektrum des in der Medienbranche erforderlichen Wissens ab - ein breites, "klassisches" Medien-Basiswissen *plus* aktuelle und gefragte Spezialkenntnisse machen es Ihnen leicht, in eine leitende Position aufzusteigen. Sie werden zunächst in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit den besonderen Ausprägungen der Medienwirtschaft eingeführt. Dann werden Sie mit Methoden, Techniken und Instrumenten rund um die Entwicklung, die Vermarktung und das Management von Medienprodukten vertraut gemacht.
- ✓ **Viele Praxis-Tipps:** Erfahrene Medienbetriebswirtschaftsexperten haben den Lehrgang maßgeblich strukturiert und nach einem ganz besonderen Konzept aufbereitet. Zu allen Themenschwerpunkten finden Sie Beispiele und Fallstudien aus der Praxis. Diese orientieren sich an realen Aufgaben der Medienbranche. Schließlich sollen Sie Ihr neuerworbenes Wissen unmittelbar in Ihrem Beruf einsetzen können.
- ✓ **Modernes und zeitgemäßes Lernen:** Der Lernstoff dieses Lehrgangs ist nach den modernsten inhaltlichen und pädagogischen Empfehlungen aufgebaut. Um Ihren Lernerfolg zu steigern, bietet Ihnen die Hamburger Akademie in diesem Lehrgang zusätzlich smartLearn<sup>®</sup> an, unser einzigartiges Lerntypenkonzept, das Ihre individuelle Lernstärke unterstützt und Ihren Lernerfolg optimiert.

## Gute Aussichten

### Ihre beruflichen Chancen

Bislang gibt es kaum Aus- und Weiterbildungs-Angebote, die auf dieses gefragte Berufsbild zugeschnitten sind. Mit diesem Fernlehrgang und Ihrem Abschluss als Medienbetriebswirt/in verfügen Sie über ausgezeichnete Voraussetzungen für den Ein- und Aufstieg in der Medienbranche. Denn Sie haben ausgezeichnete Einblicke in die Medienbranche erhalten, kennen sich also in diesem speziellen Feld aus und Sie sind in der Lage, hier gezielt komplexe Projekte eigenverantwortlich zu planen, zu strukturieren und zu leiten, ohne dabei Ihre Kosten- und Erlösverantwortung zu vernachlässigen.

Mit diesem aufstiegsorientierten Lehrgang stehen Ihnen viele Türen in der Medienbranche offen. Vor Ihnen liegt eine aussichtsreiche Karriere, gerade in den innovativen Unternehmen. Gute Ideen und reale Leistung entscheiden hier noch ganz wesentlich über den Aufstieg.

### **Besondere Chancen haben Sie**

- im Bereich der klassischen wie der neuen Medien;
- in der klassischen Tagespresse und in Verlagshäusern, die Internet-Auftritte haben bzw. planen und E-Marketing betreiben;
- in Unternehmen aus dem Bereich der neuen Medien, wie z. B. Online-Zeitungen, Online-Dienste, Multimedia-Agenturen etc.;
- in Werbe- und PR-Agenturen;
- in der Musikindustrie;
- bei Film- und Videoproduktionen;
- in privaten wie öffentlich-rechtlichen Rundfunk- und Fernsehanstalten;
- in mittleren oder großen Unternehmen, die Wert auf einen professionellen Webauftritt und ggf. auch E-Business legen;
- als freiberufliche/r Projektleiter/in oder Berater/in an der Schnittstelle Medien Betriebswirtschaft und Gestaltung/Technik und Produktion.

## ***Hier sind Sie richtig***

### **Die Zielgruppen des Lehrgangs**

Die Medienwirtschaft mit ihren Sektoren Printmedien, audiovisuelle Medien, neue Medien, Marktkommunikation und E-Commerce ist auf einem rasanten Wachstumskurs. Davon können Sie mit dem Lehrgang „Geprüfte/r Medienbetriebswirt/in HAF“ ganz gezielt profitieren.

#### **Dieser Lehrgang wendet sich an Sie**

- wenn Sie sich aus einem kaufmännischen oder medientechnischen Beruf heraus auf eine aussichtsreiche Tätigkeit in der Medienbranche spezialisieren wollen;
- wenn Sie bereits in der Medienbranche tätig sind und sich mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen einerseits oder aktuellem Wissen über Internet und E-Business andererseits für den weiteren Aufstieg in eine Führungsposition qualifizieren wollen;
- wenn Sie selbstständig oder freiberuflich tätig sind und Projekte für Medienunternehmen professionell abwickeln wollen.

Mit dem abgeschlossenen Lehrgang „Geprüfte/r Medienbetriebswirt/in HAF“ kommen Sie allen genannten beruflichen Ziele einen entscheidenden Schritt näher.

## So läuft's

### Der Ablauf Ihres Fernstudiums

**Ihr besonderer Vorteil:** Dank der individuellen Teilnehmerbetreuung der Hamburger Akademie können Sie jederzeit mit dem Lehrgang beginnen – direkt und ohne Wartezeiten. Auf diese Weise werden Sie schnell und ohne Zeitverlust Ihr berufliches Weiterbildungsziel erreichen.

**Sie lernen bequem zu Hause:** Die Hamburger Akademie unterstützt Sie darin, Ihr Fernstudium optimal in Ihr Berufs- und Privatleben zu integrieren. Das ist der große Vorteil dieser Weiterbildung: Sie können Ihre Studienzeiten selbstständig organisieren und das Lernen perfekt Ihrer beruflichen und familiären Situation anpassen. Wann und wo Sie studieren, bestimmen Sie selbst. So lernen Sie optimal – ohne lästige Anfahrtswege zum Studienort, ohne stickige Unterrichtsräume und ohne Zeitdruck! Die abwechslungsreichen und vielfältigen Lernmaterialien dieses Fernlehrgangs sind genau auf Ihre Situation und Lernbedürfnisse zugeschnitten. In übersichtlichen Lerneinheiten (insgesamt neun Sendungen) werden Ihnen die Studienunterlagen direkt nach Hause geliefert.

**Die Dauer Ihres Lehrgangs:** Ihre Regelstudiendauer beträgt 28 Monate, bei einem wöchentlichen Arbeitsumfang von etwa zehn bis zwölf Stunden. Sie können aber auch schneller vorgehen oder sich ohne Zusatzkosten insgesamt 42 Monate Zeit lassen.

**Kompetente Unterstützung durch Ihre Studienleiter:** Die Hamburger Akademie bietet Ihnen erfolgserprobte Betreuungsleistungen. Die Studienmaterialien zu Ihrem Fernlehrgang sind so aufbereitet, dass Sie sich Ihr Wissen zu Hause optimal und zielorientiert aneignen können. Doch die Hamburger Akademie lässt Sie damit nicht allein! Sie werden kontinuierlich durch Ihr Fernstudium begleitet. Wir stellen Ihnen erfahrene Studienleiter zur Seite, die Ihren Lernfortschritt stets - anhand Ihrer Einsendeaufgaben - im Blick behalten. Diese Aufgaben finden Sie am Ende jedes Studienheftes. Sie bearbeiten die jeweilige Frage selbstständig und senden Ihr Ergebnis anschließend an die Hamburger Akademie. Die Studienleiter korrigieren und bewerten Ihre Einsendeaufgabe daraufhin schriftlich und senden Ihnen die bearbeitete Aufgabe kommentiert zurück. So steigern Sie Ihr Wissen Schritt für Schritt. Den Kontakt, den Sie auf diese Weise zu Ihrem Studienleiter aufbauen, können Sie auch nutzen, um generelle Fragen zum Lernstoff, zu den Aufgaben oder zum Lehrgangziel zu stellen.

Über den **smartLearn®-Campus**, das Online-Forum der Hamburger Akademie, finden Sie leicht Kontakt zu Ihren Mitstudierenden. Dieses freiwillige Zusatzangebot steht Ihnen für den Austausch von Tipps, fachliche Diskussionen, Lerngemeinschaften oder lockeren Smalltalk kostenlos zur Verfügung. Voraussetzung ist lediglich ein Internetzugang. Selbstverständlich kommen Sie auch zum erfolgreichen Lehrgangziel, ohne dieses zusätzliche Angebot der Hamburger Akademie zu nutzen.

**Zeugnis und Zertifikat der Hamburger Akademie:** Nach der erfolgreichen Lehrgangsteilnahme erhalten Sie als Bestätigung Ihrer Leistungen das **Zeugnis der Hamburger Akademie** als „Medienbetriebswirt/in HAF“. Die Gesamtnote ist die Durchschnittsnote aller Einsendeaufgaben. Das Zeugnis der Hamburger Akademie wird in der Wirtschaft, Industrie und Öffentlichkeit als Abschluss eines renommierten privaten Fernlehrinstituts anerkannt. Sie können es jederzeit als persönliche Referenz vorzeigen oder Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen.

Das *Zertifikat der Hamburger Akademie* als „Geprüfte/r Medienbetriebswirt/in HAF“ erhalten Sie, wenn Sie die Voraussetzungen für das Zeugnis erfüllt haben und zusätzlich eine schriftliche Abschlussprüfung erfolgreich ablegen. In dieser Prüfung, die Sie in Form einer Hausarbeit erstellen, belegen Sie Ihre Kenntnisse aller Themenbereiche des Lehrgangs.

Das Zertifikat der Hamburger Akademie weist Ihr Studienergebnis aus und ist gleichzeitig ein Qualifikationsnachweis für die umfassenden Kenntnisse, die Sie auf diesem Gebiet erworben haben. Es wird - ebenso wie das Zeugnis - in der Wirtschaft, in der Industrie und in der Öffentlichkeit als Abschluss eines renommierten privaten Fernlehrinstituts anerkannt und dient Ihnen als umfassende Referenz, die Sie vorzeigen und Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen können.

## **Darum geht's**

### **Diese Kenntnisse erwerben Sie**

Sie erhalten eine praxisnahe und umfassende Ausbildung sowohl in der Betriebswirtschaftslehre als auch in der Medienwirtschaft.

Nach einer betriebswirtschaftlichen Einführung werden Sie sattelfest im großen Gebiet der Medienwirtschaft. Schritt für Schritt werden Sie fit in Planung, Konzeption und Einsatz von Instrumenten und Technologien in der Medienwirtschaft – vom Medienmarketing über Medienrecht bis hin zur Kenntnis über gestalterische und produktionstechnische Arbeitsprozesse. Auf der Grundlage dieser Kenntnisse machen wir Sie mit den Methoden des Projektmanagements vertraut, und zwar speziell abgestimmt auf die Besonderheiten im Medienbereich. Einen wesentlichen Bestandteil in dieser Fortbildung nimmt dabei der Bereich Medienwirtschaft ein – und dort vor allem das Gebiet neue Medien / E-Commerce. Eine Einführung in internationales Medienmanagement rundet den Lehrgang ab.

### **Ihr Lernstoff im Überblick:**

#### **Grundlagen der Medienwirtschaft**

**Grundlagen der allgemeinen Volkswirtschaftslehre** - Grundbegriffe - Märkte und Preisbildung - Wirtschaftskreislauf - Wirtschaftspolitik - Europa und die EU.

**Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre** - BWL-Grundlagen - betriebliche Funktionsbereiche – Kostentheorie - wichtige Kennzahlen der Unternehmen - Logistik/Lagerwirtschaft -Einkauf/Beschaffung - Marketing/Vertrieb.

**Grundlagen des Rechnungswesens und Steuern** - Buchführung und Bilanzierung - Kostenrechnung - Steuerrecht.

**Grundlagen des Rechtswesen** - Bürgerliches Recht - Wirtschaftsrecht - Unternehmensrecht.

**Finanzmanagement und Controlling** - Erfolgs-Controlling- Finanzplanung und Budgetierung - Bewertung von Unternehmenskennzahlen - Investition - Finanzierung - internationales Rechnungswesen - Finanzmanagement und Controlling für Medienunternehmen.

**Grundlagen der Unternehmensführung** - Wirtschaftsprozesse und ihre Ziele - Management, Führung und Leitung von Unternehmen.

**Grundlagen der Medienwirtschaft** - Einführung in die Strukturen der Medienwirtschaft - Besonderheiten und Charakteristika der Branche - Wichtige Strukturdaten der

Branche - Anforderungen und Trends - technologische Entwicklungen - Die deutsche Medienbranche im internationalen Wettbewerb.

### Praxismanagement: Medienwirtschaft

**Grundlagen zu Medien- und Informationstechnologie** - Entwicklung, Steuerung und Einführung von marktorientierten Innovationen - Präsentation und Analyse innovativer Medienkonzepte - Medien- und Informationstechnologie I: Multimedia, neue Medien und Internet - Medien- und Informationstechnologie II: Netzwerktechnologien.

**Grundlagen des Medienmanagements** - Management von Markt und Wettbewerb - Grundlagen des Medienmanagements - Strategische Planung und Management - Geschäftsmodelle in der Medienbranche - Finanz- und Investitionsmanagement für Führungskräfte und Unternehmer in der Medienbranche.

**Markt- und Mediaforschung** - Überblick über die Markt- und Mediaforschung und ihre Anwendungsbereiche - Grundlagen der Statistik und Methoden der Markt- und Medienforschung - Datenanalyse und -aufbereitung - Der Einsatz von Daten im Unternehmen.

**Marketing und E-Business in der Medienwirtschaft** - Strategisches Marketing, Marktsegmentierung, Unternehmenspositionierung, Markteintrittsstrategien, Marketing-Mix - Unternehmenskommunikation und Werbung - Veränderungen in der Unternehmensökonomie durch Internet und E-Business und die Konsequenzen für die Medienindustrie - Geschäftsmodelle der Medienwirtschaft im Internet - Visionen, Strategie und Implikation des E-Business, Online Advertising and Media - E-Branding.

**Medienmarketing** - Unternehmenskommunikation im Marketingmix - Markenmanagement, CI und Brandingstrategien - Werbung - Verkaufsförderung - Öffentlichkeitsarbeit - Messen/Ausstellungen - Events - Sponsoring - Response-Marketing - Online-Marketing - Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Agenturen.

**Mediaplanung** (online und offline) - Umgang mit Mediadaten – Markt- und Meinungsforschung - Vermarkter - Grundlagen, Konzepte und Strategien für die Mediaplanung.

#### Fallstudien Praxismanagement Medienwirtschaft

Fallstudie 1: Max Meier Verlags GmbH

Fallstudie 2: Musikgeschäft des Bertelsmann-Konzerns

Fallstudie 3: Die Unternehmensgruppe RTL

### Praxismanagement: E-Business

**Online-Marketing-Konzeption** - Marketing im Internet – Marktdaten - Zielgruppen und Zukunftsprognosen - Online-Einsatz im Marketing: mögliche Ziele und Anwendungen - Fallbeispiele zu Anwendungen derzeitiger Anbieter.

**Basiswissen Technik für E-Commerce-Manager** - Das Internet: Vehikel für die Entwicklung multimedialer Technologien - Netzwerkarchitekturen - Internet-Technik zur Koordination von Unternehmensprozessen - E-Commerce: Integrierte Informationssysteme.

**Online-Business-Projektmanagement** - Einsatz von Projektmanagement als effiziente Organisationsform - Planung und Konzeption des Internet-Projektes unter Marketingaspekten - Realisierung einer Internet-Anwendung - Erfolgreich starten: Implementierung und Pflegen der Internet-Anwendung.

**Online- Werbung und PR** - Einführung in das Thema Online- Werbung – Online-Nutzer in Deutschland - Online-Werbung im Umbruch - Werbeformen im Internet - Wertschöpfungskette der Online- Werbewirtschaft: Das werbetreibende Unternehmen - Mediaplanung - Werbeträger im Netz – Online-Werbevermarkter - Kampagnen-

Management - Werbeerfolgskontrolle und Kampagnenoptimierung - Probleme und Fehlerquellen - Pressearbeit im Netz - Online- Presseverteiler - Professionelle Presseauftritte im Web – Investor-Relation im Netz - Chancen und Risiken der Online-Kommunikation - Noch effektiver kommunizieren im virtuellen Dialog - Informationsstreuung weltweit - Integration von Online- PR in Unternehmenskommunikation - Krisenmanagement.

**Online-Publishing** - Online-Publishing und E-Commerce - Besonderheiten des Online-Publishing - Online-Publishing in der Praxis - Fallstudien.

**Online-Vertrieb** - Begriffe und Formen des E-Commerce - Elektronische Vertriebskanäle im Überblick - Potenziale des Online-Handels - Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren - Preisstrategien im Internet - Beispiele, Prognosen und Marktentwicklungen - Planung und Umsetzung einer Shop-Lösung - Analyse des Shop-Auftritts - Neue Vertriebskanäle: M-Commerce und WAP - Kiosksysteme - Digital- TV.

**Vermarktung/Promotion der E-Commerce-Anwendung** - Grundlegende Businessmodelle - Entwicklung eines Marketingkonzepts zum Aufbau einer E-Commerce-Anwendung - Offline- Marketinginstrumente zur Vermarktung der E-Commerce-Anwendung - Spezielle Online-Marketinginstrumente - Fallstudie: Webbuchhändler Amazon - Webkatalog Yahoo! - Web-Adressen.

**Zahlungssysteme im Internet** - Begriffsbestimmungen, Systematisierung und Anforderungen - Fallstudien zu Anwendungen derzeitiger Anbieter – Finanzdienstleistungen - Banking-Software - Business-to-Business-Beispiel - Zahlungssysteme bei der Auktionsplattform eBay.

**Einführung in das Multimediarecht** - Das Recht der Teledienste - Multimedia-Gesetzgebung - Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs - Telearbeit - Internationalität der Teledienste.

#### **Fallstudien Praxismanagement E-Business**

Fallstudie 1: Der Internetkonzern Yahoo!

Fallstudie 2: Der Internet-Versandhändler buch.de

Fallstudie 3: Der Großversender Neckerbusch

### **Projektmanagement: Technik und Gestaltung**

**Planung und Controlling eines Medienprojektes** - Zusammenstellung des Teams - Budgetierung und Kostenplanung - Projektcontrolling - Rechtemanagement.

**Kalkulationsmanagement in der Medienproduktion** - Kostentheoretische Grundlagen der Kalkulation - Begriff, Prinzipien und Phasen der Kalkulation - Kalkulationsmanagement im Print-Bereich - Kalkulationsmanagement im Nonprint-Bereich.

**Projektmanagement für Medienprojekte** - Produktionsplanung - Terminplanung - Make-or-buy (Entscheidungsfaktoren für/gegen externe Dienstleister) - Konzeption und Design - Projektmanagement: Prozesse, Workflow, Freigabeverfahren, Realisierung - Schnittstellenmanagement zu technologischen Prozessen und Mitarbeitern.

**Grundlagen der Medienproduktion** - Wertschöpfungsketten in der Medienproduktion - Medienproduktionsverfahren - Produktionsverfahren für neue Medien und Internet.

**Kreation und Design von Medienprodukten** - Grundlagen von Kreativ- und Design-techniken - Grundlagen zum Webdesign - Grundlagen zum Werbedesign - Grundlagen zum Mediendesign.

**Text und Redaktion, Content-Commerce** - Grundlagen zum Verfassen von Texten für unterschiedliche Medienformen - Medien im Verbund und die Konsequenz für Text und Content - Content im Internet - Entwicklung zum Content-Commerce.

**Praxis der Printmedienproduktion** - Workflow der Produktionsschritte bei der Umsetzung und Realisierung von Medienprojekten - Grundlagen der digitalen Produktionsvorstufen und der medienneutralen Datenhaltung - Grundlagen der unterschiedli-

chen medienabhängigen Produktionstechniken - Betriebswirtschaftliche Kennziffern für Produktion von unterschiedlichen Medien.

### **Fallstudien Projektmanagement, Technik und Gestaltung**

Fallstudie 1: Agenturleistungen rund um die Unternehmenskommunikation

Fallstudie 2: Projektmanagement in einem Verlag

Fallstudie 3: Medienproduktion für einen Marketing-Verband

### **Internationale Aspekte, Administration und Führung in der Medienwirtschaft**

**Strategisches und internationales Medienmanagement** - Internationales und Cross-Cultural Management - Die internationale Medienindustrie Internationales Medienrecht und Medienpolitik.

**Recht und Organisation in der Medienwirtschaft** - Medienrecht und Medienpolitik - Recht für Unternehmer und Führungskräfte - Qualitätsmanagement und Organisation.

**Führung und Persönlichkeit** - Führung, Führungsverhalten, Gestaltung kooperativen Führungsverhaltens - Führung in der Zukunft - Führungserfahrung in der Reflexion.

*Aktualisierungen vorbehalten.*

### **Das bringen Sie mit Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme**

Sie sollten Berufserfahrung in einem kaufmännischen oder medientechnischen Beruf haben. Der Umgang mit PC, Internet und E-Mail sollte Ihnen vertraut sein.

**Erforderliche Arbeitsmittel:** Für diesen Fernlehrgang brauchen Sie einen Windows-PC mit Internetzugang.

### **Post für Sie Überblick über alle Studienhefte und Materialien**

Sie erhalten insgesamt 69 Studienhefte, die Ihren Lernerfolg unterstützen.

Alle Lernmaterialien werden Ihnen bequem nach Hause gesendet – aufgeteilt auf neun kompakte Lernpakete, die Sie im Abstand von drei Monaten erhalten. Diese Aufteilung hat den Vorteil, dass Sie in sinnvollen Einheiten lernen können, ohne „alles auf einmal“ schaffen zu müssen. So begleiten wir Sie kontinuierlich und sicher bis zu Ihrem Studienziel.

In der folgenden Übersicht finden Sie die Namen und Kürzel der Studienhefte und Materialien, die zum Lehrgang gehören (*Aktualisierung vorbehalten; die Anzahl der Studienhefte kann variieren*):

## Grundlagen der Medienwirtschaft

<i>Name des Studienhefts:</i>
Beschaffung - Einkauf
Organisation und Formen der doppelten Buchführung
Praxis der Bilanzierung - Einzelhandelsbuchführung
Praxis der Bilanzierung – Industriebuchführung 1
Praxis der Bilanzierung – Industriebuchführung 2
Bewertung nach Handels- und Steuerrecht
Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht
Jahresabschluss: Vorschriften, Analyse, Kritik
Grundlagen, Planung und Kontrolle der Lagerwirtschaft
Technik und Organisation der Lagerhaltung
Statistik für Handelsmanager
Betriebswirtschaftliche Grundlagen
Produktions- und Kostentheorie
Betriebliche Funktionsbereiche
Grundlagen der Finanzierung
Investition
Einführung in die Kostenrechnung - Kostenarten
Kostenstellenrechnung
Kostenträgerrechnung
Deckungsbeitragsrechnung Grundlagen
Plankostenrechnung
Marketing
Personalwirtschaft 1
Personalwirtschaft 2
Einführung in das Rechtswesen 1 (+ Mitteilungsblatt Recht aktuell)
Einführung in das Rechtswesen 2
Unternehmensrecht 1
Unternehmensrecht 2
Einführung in das Steuerwesen 1
Steuerrecht
Volkswirtschaftslehre 1
Volkswirtschaftslehre 2

## Praxismanagement: Medienwirtschaft

<i>Name des Studienhefts:</i>
Grundlagen der Medienwirtschaft
Grundlagen der Medienwirtschaft – Fallstudie
Fallstudie Praxismanagement Medienwirtschaft
Grundlagen Medien- und Informationstechnologie
Grundlagen des Medienmanagements
Markt- und Mediaforschung
Marketing und E-Business in der Medienwirtschaft

Medienmarketing
Mediaplanung (online/offline)
Planung und Controlling eines Medienprojekts
Kalkulationsmanagement in der Medienproduktion
Projektmanagement für Medienprojekte
Grundlagen der Medienproduktion
Strategisches und Internationales Medien-Management
Recht und Organisation in der Medienwirtschaft

### **Praxismanagement: E-Business**

<b>Name des Studienhefts:</b>
Online-Marketing-Konzeption
Basiswissen Technik für E-Commerce-Manager
Online-Business-Projektmanagement
Online-Werbung
Online PR 1
Online PR 2
Online- Support
Online-Vertrieb
Zahlungssysteme im Internet
Branchenmodul Online-Publishing
Recht im Internet
Fallstudien Praxismanagement /E-Business

### **Projektmanagement: Technik und Gestaltung**

<b>Name des Studienhefts:</b>
Kreation und Design von Medienprodukten
Text und Redaktion, Content-Commerce
Praxis der Printmedienproduktion
Fallstudie Projektmanagement, Technik, Support

### **Internationale Aspekte, Administration und Führung in der Medienwirtschaft**

<b>Name des Studienhefts:</b>
Führung und Motivation
Grundlagen der Führung
Zeitmanagement und Selbstorganisation
Organisation Grundlagen
Moderne Organisationsformen
Unternehmensführung 1
Unternehmensführung 2

Mit den Studienheften zu allen Themen des Lehrgangs und den ergänzenden Materialien besitzen Sie nach Beendigung des Lehrgangs ein umfassendes Nachschlagewerk, das Ihnen auch zukünftig in allen medienbetriebswirtschaftlichen gute Dienste leisten wird.