

Kompakt-Information
zum Fernstudium

Tourismusfachwirt/in IHK



KI 964840

Inhaltsverzeichnis

Übersicht	
Der Lehrgang „Tourismusfachwirt/in IHK“	3
Gute Aussichten	
Ihre beruflichen Chancen	4
Hier sind Sie richtig	
Die Zielgruppen des Lehrgangs	4
So läuft's	
Der Ablauf Ihres Fernstudiums	5
Darum geht's	
Diese Kenntnisse erwerben Sie	6
Das bringen Sie mit	
Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme	9
Post für Sie	
Überblick über alle Studienhefte und Materialien	10

Übersicht

Der Lehrgang „Tourismusfachwirt/in IHK“

Ihr Ziel ist es, Ihre beruflichen Chancen mit einer Aufstiegs-Fortbildung zu verbessern? Sie möchten sich zusätzlich zu Ihren bisherigen Berufserfahrungen gezielt Wissen aneignen, um zukünftig als Fach- oder auch Führungskraft in der Tourismusbranche aufzusteigen? Mit diesem Fernstudium rückt dieses Ziel in erreichbare Nähe.

Als Tourismusfachwirt/in sind Sie vielseitig in allen Bereichen der Tourismusbranche einsetzbar: Sie lösen selbstständig komplexe Probleme, entwickeln neue Ideen, geben fremdenverkehrspolitische Impulse und versuchen, touristische Angebote marktgerecht zu platzieren.

Mit der Qualifikation als Tourismusfachwirt/in IHK steigern Sie Ihre Aufstiegschancen: Denn Sie werden nach Abschluss dieses Lehrgangs ein unschlagbares Wissen besitzen: Ihre vorhandenen Erfahrungen aus der kaufmännischen oder touristischen Praxis kombinieren Sie mit einer umfassenden, praxisorientierten Tourismusfachausbildung.

Drei gute Gründe sprechen für diesen Lehrgang der Hamburger Akademie

- ✓ **Praxisnahe Weiterbildung:** Das Lernmaterial wurde von Autoren und Fachleuten zusammengestellt, die sich in der beruflichen Praxis auskennen. Lernstoff, Beispiele und Aufgaben sind daher praxisnah und aktuell. Davon werden Sie profitieren; schließlich sollen Sie Ihre Kenntnisse direkt und ohne Umwege erfolgreich im Beruf anwenden können.
- ✓ **Modernes und zeitgemäßes Lernen:** Der Lernstoff dieses Lehrgangs ist nach den modernsten inhaltlichen und pädagogischen Empfehlungen konzipiert. Um Ihren Lernerfolg zu steigern, bietet Ihnen die Hamburger Akademie in diesem Lehrgang zusätzlich smartLearn® an, unser einzigartiges Lerntypenkonzept, das Ihre individuelle Lernstärke unterstützt und Ihren Lernerfolg optimiert.
- ✓ **Optimale Vorbereitung auf die IHK-Prüfung:** Aufbau und Inhalt des Lehrgangs wurden entsprechend dem Rahmenstoffplan des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) entwickelt. Alle prüfungsrelevanten Themen finden Sie gut erklärt und aufbereitet in den einzelnen Studienheften. Jeweils im Anschluss an zwei spezielle Prüfungsvorbereitungs-Seminare haben Sie die Gelegenheit, die erste sowie die zweite Prüfung vor Ort abzulegen. Durch die enge Kooperation der Hamburger Akademie mit der prüfenden IHK werden Sie optimal auf alle Aufgaben vorbereitet sein. Sie können die Prüfungen aber selbstverständlich auch zu einem späteren Zeitpunkt vor einer Kammer Ihrer Wahl ablegen.

Inhaltlich und didaktisch bietet die Hamburger Akademie Ihnen mit diesem Lehrgang eine umfassende Fortbildung und eine hervorragende Vorbereitung auf die IHK-Prüfung und auf Ihre berufliche Zukunft.

Am Ende dieses Lehrgangs und nach der erfolgreichen Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer IHK werden Sie genau das tourismusfachliche Know-how haben, auf das es ankommt.

Gute Aussichten

Ihre beruflichen Chancen

In diesem Aufstiegslehrgang bilden wir Sie zur Tourismusfachwirtin bzw. zum Tourismusfachwirt aus. Wir bereiten Sie berufsnah und gezielt auf eine zukünftige Fach- und Führungsposition in der Tourismuswirtschaft vor. Dazu gehört das selbstständige und eigenverantwortliche Wahrnehmen von Führungsaufgaben im Prozess der touristischen Leistungserstellung unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, rechtlicher, ökologischer und sozialer Aspekte ebenso wie die Marktbeobachtung (Trends und Themen), das Erstellen neuer Produkte und Angebote, das Ableiten neuer Marktstrategien und das ergebnisorientierte Anwenden aktueller Marketinginstrumente. Darüber hinaus wird von Tourismusfachwirten die Mitwirkung bei der Aus- und Weiterbildung erwartet.

Ihr Wissen ist gefragt

Mit dem Wissen aus diesem Lehrgang und nach dem erfolgreichen Ablegen der IHK-Prüfung sind Sie eine gesuchte Fachkraft:

- in Reisebüros,
- bei Reiseveranstaltern,
- Schifffahrtsunternehmen,
- in Freizeitanlagen und Erlebniswelten,
- in Einrichtungen wie Kur- und Bäderbetrieben,
- bei Verkehrsämtern und -vereinen,
- im Verwaltungsbereich von Kongresszentren oder
- in größeren Hotelbetrieben oder -ketten.

Hier sind Sie richtig

Die Zielgruppen des Lehrgangs

Der Lehrgang wendet sich an alle, die umfassende Kenntnisse im Tourismusfachbereich erwerben und sich auf die Prüfung vor der IHK vorbereiten möchten.

Der Lehrgang ist für Sie ideal...

- wenn Sie bereits in der Tourismusbranche arbeiten und nun eine Position im mittleren Management anstreben oder Ihre Aufstiegschancen durch einen öffentlich-rechtlichen Fortbildungsabschluss verbessern möchten;
- wenn Sie aus einem fachnahen Berufsbereich kommen und jetzt Ihren Einstieg in die Tourismusbranche vorbereiten möchten;
- wenn Sie Ihre Karriere durch eine qualifizierte Fortbildung systematisch planen wollen;
- wenn Sie im touristischen Bereich selbstständig oder freiberuflich tätig sind und Ihre Erfolge durch das Lehrgangswissen gezielt optimieren wollen;
- wenn Sie aktuelles Fachwissen übersichtlich „gebündelt“ erwerben wollen. Gerade in der Tourismusbranche bedeutet ein Mehr an Wissen einen erheblichen Startvorteil gegenüber der Konkurrenz.

Mit dem Abschluss „Tourismusfachwirt/in IHK“ kommen Sie den genannten Zielen einen entscheidenden Schritt näher.

So läuft's

Der Ablauf Ihres Fernstudiums

Ihr besonderer Vorteil: Dank der individuellen Teilnehmerbetreuung der Hamburger Akademie können Sie jederzeit mit dem Lehrgang beginnen – direkt und ohne Wartezeiten. Auf diese Weise werden Sie schnell und ohne Zeitverlust Ihr berufliches Weiterbildungsziel erreichen.

Sie lernen bequem zu Hause: Die Hamburger Akademie unterstützt Sie darin, Ihr Fernstudium optimal in Ihr Berufs- und Privatleben zu integrieren. Das ist der große Vorteil dieser Weiterbildung: Sie können Ihre Studienzeiten selbstständig organisieren und das Lernen perfekt Ihrer beruflichen und familiären Situation anpassen. Wann und wo Sie studieren, bestimmen Sie selbst. So lernen Sie optimal – ohne lästige Anfahrtswege zum Studienort, ohne stickige Unterrichtsräume und ohne Zeitdruck! Die abwechslungsreichen und vielfältigen Lernmaterialien dieses Fernlehrgangs sind genau auf Ihre Situation und Lernbedürfnisse zugeschnitten. In übersichtlichen Lerneinheiten (insgesamt sechs Sendungen) werden Ihnen die Studienunterlagen direkt nach Hause geliefert.

Die Dauer Ihres Fernstudiums: Ihre Regelstudiendauer – bis zum Erreichen der Prüfungsreife – beträgt 18 Monate, bei einem wöchentlichen Arbeitsumfang von etwa acht bis zehn Stunden. Sie können aber auch schneller vorgehen oder sich ohne Zusatzkosten insgesamt 30 Monate Zeit lassen.

Kompetente Unterstützung durch Ihre Studienleiter: Die Hamburger Akademie bietet Ihnen erfolgserprobte Betreuungsleistungen. Die Studienmaterialien zu Ihrem Fernlehrgang sind so aufbereitet, dass Sie sich Ihr Wissen zu Hause optimal und zielorientiert aneignen können. Doch die Hamburger Akademie lässt Sie damit nicht allein! Sie werden kontinuierlich durch Ihr Fernstudium begleitet. Wir stellen Ihnen erfahrene Studienleiter zur Seite, die Ihren Lernfortschritt stets - anhand Ihrer Einsendeaufgaben - im Blick behalten. Diese Aufgaben finden Sie am Ende jedes Studienheftes. Sie bearbeiten die jeweilige Frage selbstständig und senden das Ergebnis anschließend an die Hamburger Akademie. Die Studienleiter korrigieren und bewerten Ihre Einsendeaufgabe daraufhin schriftlich und senden Ihnen die bearbeitete Aufgabe kommentiert zurück. So steigern Sie Ihr Wissen Schritt für Schritt. Den Kontakt, den Sie auf diese Weise zu Ihrem Studienleiter aufbauen, können Sie auch nutzen, um generelle Fragen zum Lernstoff, zu den Prüfungen oder zum Lehrgangziel zu stellen.

Über den **smartLearn®-Campus**, das Online-Forum der Hamburger Akademie, finden Sie leicht Kontakt zu Ihren Mitstudierenden. Dieses freiwillige Zusatzangebot steht Ihnen für den Austausch von Tipps, fachliche Diskussionen, Lerngemeinschaften oder lockeren Smalltalk kostenlos zur Verfügung. Voraussetzung ist lediglich ein Internetzugang.

Ergänzende Seminare: Zusätzlich zum Fernunterricht bieten wir Ihnen zwei sechstägige Begleit-Seminare an. Die Seminare finden in unserem Seminarzentrum in Hamburg statt.

Ihr Vorteil 1 – Austauschmöglichkeiten und Praxisorientierung: Die Seminare sind praxisorientiert und speziell auf Ihre zukünftige Tätigkeit zugeschnitten: Sie üben dort unter der Anleitung von erfahrenen Fachleuten viele wichtige Inhalte des Lehrgangs praktisch anzuwenden. Daneben haben Sie die Chance, sich mit anderen Studienteilnehmern auszutauschen und wichtige Fragen zu den Lerninhalten mit einem fachlich versierten Seminarleiter zu besprechen.

Ihr Vorteil 2 – Intensive Prüfungsvorbereitung: Im Rahmen der Seminare haben Sie die Gelegenheit, sich intensiv auf die beiden Prüfungsteile vorzubereiten, u.a. in Form einer Prüfungssimulation. Sie können die Prüfungen jeweils direkt im Anschluss an das jeweilige Seminar direkt vor Ort ablegen. Durch die enge Kooperation der mit der prüfenden IHK werden Sie optimal darauf vorbereitet sein. Sie können die Prüfungen aber selbstverständlich auch zu einem späteren Zeitpunkt vor einer Kammer Ihrer Wahl ablegen.

Ihr Studienabschluss und die IHK-Prüfung: Nach Ihrer erfolgreichen Lehrgangsteilnahme erhalten Sie als Bestätigung Ihrer Leistungen das **Zeugnis der Hamburger Akademie**. Die Gesamtnote ist die Durchschnittsnote aller Ihrer Einsendeaufgaben.

Das **Zeugnis der Hamburger Akademie** wird in der Wirtschaft, Industrie und Öffentlichkeit als Abschluss eines renommierten privaten Fernlehrinstituts anerkannt. Sie können es jederzeit als persönliche Referenz vorzeigen oder Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen.

Wenn Sie den Lehrgang der Hamburger Akademie erfolgreich (mit dem Zeugnis) abgeschlossen und die Seminare absolviert haben sowie die Zulassungsvoraussetzungen zur **IHK-Prüfung** erfüllen (siehe „Voraussetzungen“), können Sie die beiden **Teil-IHK-Prüfungen** ablegen.

Nach der bestandenen zweiten Prüfung vor dem Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer sind Sie berechtigt, die Berufsbezeichnung „Tourismusfachwirt/in IHK“ zu führen.

Ihr Plus – Unterstützung in allen Prüfungsfragen: Ihre Studienleiter bereiten Sie zielorientiert auf die Prüfungen vor. Und die erfahrenen Fachkräfte der Hamburger Akademie unterstützen und beraten Sie kompetent und zuverlässig bei allen Fragen und Formalitäten in Sachen Prüfung.

Darum geht's

Diese Kenntnisse erwerben Sie

Für die Weiterbildung „Tourismusfachwirt/in IHK“ hat der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) einen Rahmenstoffplan herausgegeben, der allen Industrie- und Handelskammern als Grundlage für die Prüfungen dient. Die Hamburger Akademie hat diesen Rahmenstoffplan mit Hilfe einer erwachsenengerechten und erfolgreichen Fernlehrmethode in den Studienheften aktuell und zeitgemäß umgesetzt. Dem Plan entsprechend wurde der Lernstoff in die Teilbereiche „Wirtschaftsbezogene Wissen“ und „Handlungsfeldspezifisches Wissen“ unterteilt, deren einzelne Themen Sie dem folgenden Überblick entnehmen können.

Ihr Lernstoff im Überblick (Lernstichworte aus den Studienheften):

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Volks- und Betriebswirtschaftslehre:

Markt, Preis und Wettbewerb – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Konjunktur und Wirtschaftswachstum – Außenwirtschaft - Europäische Union - Ziele und Aufgaben der betrieblichen Funktionen - Zusammenwirken der betrieblichen Funktionen - Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen - Unternehmenszusammenschlüsse

Recht und Steuern:

Bürgerliches Recht (BGB): Allgemeiner Teil; Schuldrecht; Sachenrecht - Handelsrecht (HGB) - Grundlagen des Insolvenzrechts - Arbeitsrecht: Arbeitsvertragsrecht; Betriebsverfassungsrecht und arbeitsrechtliche Schutzbestimmungen - Grundlagen des Wettbewerbsrechts - Gewerberecht und Gewerbeordnung - Grundbegriffe des Steuerrechts - Unternehmensbezogene Steuern - Einkommenssteuer – Körperschaftssteuer – Gewerbesteuer – Kapitalertragssteuer – Umsatzsteuer – Grundsteuer – Grunderwerbssteuer - Erbschafts- und Schenkungssteuer - Abgabenordnung

Rechnungswesen

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens - Grundlagen der Finanzbuchhaltung - Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung - Kostenarten- und Kostenstellenrechnung - Aufbereitung und Auswertung betriebswirtschaftlicher Zahlen – Rentabilitätsrechnung - Inhalt der Planungsrechnung

Unternehmensführung:

Betriebsorganisation: Strategische und operative Planung - Aufbau- und Ablauforganisation – Analysemethoden - **Personalführung:** Führungsstile und –arten - Führen von Gruppen - Personalplanung – Personalbeschaffung – Personalanpassungsmaßnahmen - Entgeltformen – Personalentwicklung

Handlungsfeldspezifische Qualifikationen

Tourismus-Grundlagen

Kennwerte und Statistik im Tourismus – Entwicklung des Tourismus - Marktstrukturen - Tourismuspolitik - Geographie des Tourismus - Zentren u. Entwicklungsgebiete des Tourismus - Soziologie und Psychologie des Tourismus - Kulturelle, wirtschaftliche und ökologische Aspekte des Tourismus

Tourismus-Management

Managementstrategien - Qualitätsmanagement - Krisenmanagement - Tourismusspezifische Informationstechnologie - Elektronische Reiseinformations- und -vertriebssysteme - IT-gestützte Unternehmensabläufe - Managementinformationssysteme - Kommunikationssysteme - Veranstaltungs- und Eventmanagement - Projektmanagement - Medienmanagement

Tourismus-Marketing

Grundlagen des Marketing - Marketingphilosophien und -konzepte - Entwicklung und Besonderheiten des Tourismusmarketing - Phasenmodell des Tourismusmarketing - Informationsmarketing und Marktforschung - Bestimmungsfaktoren, von Kaufverhalten und Nachfrage - Betriebsanalyse - Strategisches Marketing - Marketing-Mix, Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik - Marketing- Implementierung Marketing-Controlling

Betriebsspezifisches Management

Destinationsmanagement - Management des Kur und Bäderwesens - Hotellerie und Gastronomiemanagement - Management der Verkehrsträger - Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten - Management der Reiseveranstaltung - Management der Reisevermittlung

Aktualisierung vorbehalten

Das bringen Sie mit Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme

Ihre Voraussetzungen für die Lehrgangs-Teilnahme

Für die Teilnahme am Fernlehrgang sollten Sie über eine abgeschlossene Berufsausbildung, möglichst in der Tourismusbranche, und einige Jahre Berufspraxis verfügen.

Die Voraussetzung für die IHK-Prüfung

Die IHK-Abschlussprüfungen (zwei Teile) können Sie entweder direkt im Anschluss an die Seminare vor Ort ablegen oder vor einer Heimat- bzw. Arbeitsortskammer.

Zum **ersten IHK-Prüfungsteil** („Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“) ist zuzulassen, wer zum Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten tourismusrelevanten Ausbildungsberuf und eine mindestens einjährige Berufspraxis vorweist ODER
- eine mindestens vierjährige Berufspraxis nachweist.

Zum **zweiten IHK-Prüfungsteil** („Handlungsfeldspezifische Qualifikationen“) ist zuzulassen, wer den Prüfungsteil „Handlungsfeldübergreifende Qualifikationen“ abgelegt hat und

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem tourismusrelevanten Ausbildungsberuf und insgesamt eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännischen Ausbildungsberuf und insgesamt eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder
- eine insgesamt mindestens fünfjährige Berufspraxis nachweist.

Die erforderliche Berufspraxis muss inhaltlich wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines/einer Tourismusfachwirt/in haben.

Abweichend davon kann zur Prüfung auch zugelassen werden, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, dass er/sie Kenntnisse, Fertigkeiten und Erfahrungen erworben hat, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

Wichtig: Dies sind die Prüfungsvoraussetzungen der IHK Hamburg. Sofern Sie die Prüfungen an einer anderen IHK ablegen möchten, informieren Sie sich bitte bei der entsprechenden Kammer über möglicherweise abweichende Prüfungsvoraussetzungen.

Post für Sie

Überblick über alle Studienhefte und Materialien

Der Lehrgang „Tourismusfachwirt/in IHK“ umfasst 37 Studienhefte, aufgeteilt auf sechs kompakte Lernpakete, die Sie im Abstand von jeweils drei Monaten erhalten. Diese Aufteilung hat den Vorteil, dass Sie in sinnvollen Einheiten lernen können, ohne „alles auf einmal“ schaffen zu müssen. So begleiten wir Sie kontinuierlich und sicher bis zu Ihrem Studienziel.

In der folgenden Übersicht finden Sie – nach Themen geordnet – die Namen und Kürzel aller Studienhefte, die zum Lehrgang gehören (*Aktualisierung vorbehalten; die Anzahl der Studienhefte kann variieren*):

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen:

Grundlagen

Name des Studienhefts:

Arbeitstechniken und Zeitmanagement

Volks- und Betriebswirtschaftslehre

Name des Studienhefts:

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Volkswirtschaftslehre II

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Gesellschafts- und Unternehmensformen

Recht und Steuern

Name des Studienhefts:

Handelsrecht – HGB; Wettbewerbs- und Gewerberecht

Individualarbeitsrecht

Kollektivarbeitsrecht

Die Systematik der Fallbearbeitung im Zivilrecht

Grundlagen der Rechtsordnung

Illiquidität und Insolvenz

Steuerrecht I

Steuerrecht II

Rechnungswesen

Name des Studienhefts:

Finanzbuchhaltung

Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens

Kosten- und Leistungsrechnung

Auswertung betriebswirtschaftlicher Zahlen und Planungsrechnung

Unternehmensführung

<i>Name des Studienhefts:</i>
Unternehmensführung und Organisation
Mitarbeiterführung
Personalwirtschaft
Managementsysteme

Handlungsfeldspezifische Qualifikationen

Tourismus-Grundlagen

<i>Name des Studienhefts:</i>
Grundlagen des Tourismus I
Grundlagen des Tourismus II – Geographie des Tourismus
Grundlagen des Tourismus III – Soziologie und Psychologie des Tourismus; Kulturelle, wirtschaftliche und ökologische Aspekte des Tourismus

Tourismus-Management und -Marketing

<i>Name des Studienhefts:</i>
Tourismus-Management – Teil 1
Tourismus-Management – Teil 2
Tourismus-Marketing – Teil 1
Tourismus-Marketing – Teil 2
Tourismus-Marketing – Teil 3

Betriebsspezifisches Management

<i>Name des Studienhefts:</i>
Destinationsmanagement – Teil 1
Destinationsmanagement – Teil 2
Management des Kur- und Bäderwesens
Hotel- und Gastronomiemanagement
Tourismus Fachwirt – Management der Verkehrsträger
Tourismus Fachwirt – Freizeitanlagen und Erlebniswelten
Betriebsspezifisches Management
Management der Reiseveranstaltung
Tourismus Fachwirt – Management der Reisevermittlung

Mit den 37 Studienheften besitzen Sie nach Beendigung des Lehrgangs ein umfassendes Nachschlagewerk. Es wird Ihnen auch zukünftig für Ihre berufliche Praxis gute Dienste leisten.