

Kompakt-Information

zum Fernstudium

Wirtschaftsmediation (IHK) – Zertifikatslehrgang



KI 966630

Inhaltsverzeichnis

Übersicht	
Der Lehrgang „Wirtschaftsmediation (IHK) - Zertifikatslehrgang.....	3
Gute Aussichten	
Ihre beruflichen Chancen.....	3
Hier sind Sie richtig	
Die Zielgruppen des Lehrgangs.....	4
Das bringen Sie mit	
Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme.....	4
So läuft's	
Der Ablauf Ihres Fernstudiums.....	4
Darum geht's	
Diese Kenntnisse erwerben Sie.....	6
Post für Sie	
Überblick über alle Studienhefte und Materialien.....	8

Übersicht

Der Lehrgang „Wirtschaftsmediation (IHK) - Zertifikatslehrgang“

Professionelle Wirtschaftsmediation ermöglicht, Lösungen für Konflikte zu ermitteln, die beiden Seiten gerecht werden und für die Zukunft tragfähig sind. Sie setzt an, bevor es zu einer Eskalation der Lage kommt.

Sie müssen kein Jurist sein, um als Mediator tätig werden zu können, sollten aber gleichwohl den rechtlichen Rahmen Ihrer zukünftigen Tätigkeit abstecken können: Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen das notwendige Know-how, um als Mediator Konfliktregelungsprozesse zu strukturieren und zu begleiten.

Immer mehr Unternehmen erkennen das Potenzial der Mediation als nachhaltige Konfliktbeilegungsstrategie und wichtigen Erfolgsfaktor.

Dies ist Ihre Chance! Mit dem IHK-Zertifikat, auf das dieser Lehrgang Sie in nur zwölf Monaten (Regelstudienzeit) vorbereitet, haben Sie einen anerkannten Abschluss in der Tasche, mit dem Sie beruflich durchstarten können.

Vier gute Gründe sprechen für diesen Lehrgang der Hamburger Akademie

- ✓ **Umfassende und zielorientierte Weiterbildung:** In logisch aufeinander aufbauenden Schritten (acht Lern-Module) bereitet dieser Lehrgang der Hamburger Akademie Sie auf eine Tätigkeit als Wirtschaftsmediator/in vor. Das Material und die Aufgaben sind so aufbereitet, dass Sie sich alle wichtigen Grundlagen der Wirtschaftsmediation im Verlauf von zwölf Monaten erarbeiten und sehr gut vorbereitet in den IKK-Zertifikats-Test gehen können.
- ✓ **Viele Praxis-Tipps:** Erfahrene Mediations-Experten haben den Lehrgang maßgeblich strukturiert und nach einem ganz besonderen Konzept aufbereitet. Zu vielen Themenschwerpunkten finden Sie Beispiele und Fallstudien aus der Praxis. Diese orientieren sich an realen Mediations-Fällen. Schließlich sollen Sie Ihr neuerworbenes Wissen unmittelbar im Unternehmen einsetzen können.
- ✓ **Optimale Vorbereitung auf den IHK-Zertifikats-Test:** Aufbau und Inhalt des Lehrgangs bereiten Sie optimal auf den Lehrgangs-Abschlusstest der IHK vor. Alle testrelevanten Themen finden Sie gut erklärt und aufbereitet in den einzelnen Studienheften.
- ✓ **Modernes und zeitgemäßes Lernen:** Der Lernstoff dieses Lehrgangs ist nach den modernsten inhaltlichen und pädagogischen Empfehlungen aufgebaut. Um Ihren Lernerfolg zu steigern, bietet Ihnen die Hamburger Akademie in diesem Lehrgang zusätzlich smartLearn® an, unser einzigartiges Lerntypenkonzept, das Ihre individuelle Lernstärke unterstützt und Ihren Lernerfolg optimiert.

Gute Aussichten Ihre beruflichen Chancen

Während sich die Mediation im Wirtschaftsleben besonders in angelsächsischen Ländern einer wachsenden Bedeutung erfreut, muss sie sich hierzulande gegen den traditionellen Rechtsweg erst noch etablieren. Immer mehr Unternehmen erkennen jedoch das Potenzial der Mediation als nachhaltige Konfliktbeilegungsstrategie und suchen Mitarbeiter oder Externe, die über professionelles Mediations-Know-how verfügen.

Wenn Sie als Mediator/in tätig werden wollen, ist es für Sie von besonderer Wichtigkeit, die Rahmenbedingungen und Grenzen Ihrer Tätigkeit zu kennen und zu berücksichtigen. Denn als Vermittler/in zwischen den Konfliktparteien und Moderator dürfen Sie vor die Schwelle zur Rechtsberatung nie überschreiten. Der Lehrgang vermittelt Ihnen daher besonders gründlich die wichtigsten Gesetze und Regelungen, die das Tätigkeitsfeld eines Wirtschaftsmediators umreißen.

Und wenn Sie freiberuflich als Wirtschaftsmediator/in tätig werden möchten, ist ein umfassendes Selbstvermarktungs-Know-how von entscheidender Bedeutung. Deshalb erhalten Sie einen Überblick über wirtschaftliche Grundlagen und einen Einblick in Marketingstrategien. So werden Sie sich bewusst, in welchem Umfeld Sie als Mediator/in agieren, und können dieses Wissen auch für Ihr eigenes wirtschaftliches Handeln umsetzen.

Hier sind Sie richtig Die Zielgruppen des Lehrgangs

Der Lehrgang richtet sich an:

- Mitarbeiter und Führungskräfte aus allen Funktionsbereichen in Unternehmen, die bei Konfliktfällen im Unternehmen eingeschaltet werden und die Methode der Wirtschaftsmediation zur Lösung der Konflikte einsetzen wollen. Hierzu zählen insbesondere die Führungskräfte der mittleren und höheren Ebenen, Mitarbeiter aus der Rechtsabteilung und aus dem Personalbereich, die tagtäglich mit Mitarbeiterkonflikten unterschiedlichster Art konfrontiert werden.
- Selbständige Rechtsanwälte, die von Unternehmen zur Lösung von Konflikten unterhalb der Ebene der rechtlichen Auseinandersetzung eingeschaltet werden.
- Freiberufliche Berater und Coaches, welche die Methode der Wirtschaftsmediation zur Lösung von Konflikten in Unternehmen erlernen möchten, um die Dienstleistung der Mediation dann als Beratungsleistung Unternehmen anbieten möchten.
- Alle, die mit den Methoden der Wirtschaftsmediation zielorientiert und professionell arbeiten wollen.

Mit diesem Lehrgang haben wir eine Weiterbildung konzipiert, nach deren erfolgreicher Teilnahme Sie in der Lage sind, das Instrumentarium der Wirtschaftsmediation konfliktlösend und -vorbeugend in Unternehmen aller Größen und Branchen einzusetzen.

Das bringen Sie mit

Voraussetzungen für die Lehrgangsteilnahme

Sie brauchen keine besonderen Bildungsvoraussetzungen, sollten jedoch über einige Lebenserfahrung verfügen sowie mindestens zwei Jahre Berufserfahrung und Freude am Umgang mit Menschen haben.

So läuft's

Der Ablauf Ihres Fernstudiums

Ihr besonderer Vorteil: Dank der individuellen Teilnehmerbetreuung der Hamburger Akademie können Sie jederzeit mit dem Lehrgang beginnen – direkt und ohne Wartezeiten. Auf diese Weise werden Sie schnell und ohne Zeitverlust Ihr berufliches Weiterbildungsziel erreichen.

Sie lernen bequem zu Hause: Die Hamburger Akademie unterstützt Sie darin, Ihr Fernstudium optimal in Ihr Berufs- und Privatleben zu integrieren. Das ist der große Vorteil dieser Weiterbildung: Sie können Ihre Studienzeiten selbstständig organisieren und das Lernen perfekt Ihrer beruflichen und familiären Situation anpassen. Wann und wo Sie studieren, bestimmen Sie selbst. So lernen Sie optimal – ohne lästige Anfahrtswege zum Studienort, ohne stickige Unterrichtsräume und ohne Zeitdruck! Die abwechslungsreichen und vielfältigen Lernmaterialien dieses Fernlehrgangs sind genau auf Ihre Situation und Lernbedürfnisse zugeschnitten. In übersichtlichen Lerneinheiten (insgesamt vier Sendungen) werden Ihnen die Studienunterlagen direkt nach Hause geliefert.

Die Dauer Ihres Lehrgangs: Ihre Regelstudiendauer beträgt zwölf Monate, bei einem wöchentlichen Arbeitsumfang von etwa zehn Stunden. Sie können aber auch schneller vorgehen oder sich ohne Zusatzkosten insgesamt 18 Monate Zeit lassen.

Kompetente Unterstützung durch Ihre Studienleiter: Die Hamburger Akademie bietet Ihnen erfolgserprobte Betreuungsleistungen. Die Studienmaterialien zu Ihrem Fernlehrgang sind so aufbereitet, dass Sie sich Ihr Wissen zu Hause optimal und zielorientiert aneignen können. Doch die Hamburger Akademie lässt Sie damit nicht allein! Sie werden kontinuierlich durch Ihr Fernstudium begleitet. Wir stellen Ihnen erfahrene Studienleiter zur Seite, die Ihren Lernfortschritt stets - anhand Ihrer Einsendeaufgaben - im Blick behalten. Diese Aufgaben finden Sie am Ende jedes Studienheftes. Sie bearbeiten die jeweilige Frage selbstständig und senden Ihr Ergebnis anschließend an die Hamburger Akademie. Die Studienleiter korrigieren und bewerten Ihre Einsendeaufgabe daraufhin schriftlich und senden Ihnen die bearbeitete Aufgabe kommentiert zurück. So steigern Sie Ihr Wissen Schritt für Schritt. Den Kontakt, den Sie auf diese Weise zu Ihrem Studienleiter aufbauen, können Sie auch nutzen, um generelle Fragen zum Lernstoff, zu den Aufgaben oder zum Lehrgangsziel zu stellen.

Zwei Seminare: Ergänzend zum Fernunterricht bieten wir zwei jeweils zweitägigen Seminare an. Für die Teilnehmer, welche sich für den Lehrgang mit Abschluss mit einem IHK-Zertifikat entschieden haben, ist die Teilnahme an den Seminaren Pflicht. Sie dienen auch zur Vorbereitung der Präsentation vor der IHK-Zertifikatskommission.

smartLearn®-Campus: Im Online-Forum der Hamburger Akademie können Sie:

- ... direkten Kontakt zu Ihren Mitstudierenden aufnehmen und Fragen untereinander klären;
- ... Ihren Studienplan und Ihr Notenkonto einsehen;
- ... Einsendeaufgaben und Fachfragen an Ihre Studienleiter einreichen;
- ... den Studienservice kontaktieren;
- ... aktuelle Informationen, Downloads und Links zu Ihrem Lehrgang erhalten;
- ... die Lernberatung in Anspruch nehmen und regelmäßig neue Tipps zu smartLearn®-Lerntechniken lesen;
- ... Ihr persönliches Lernmanagement optimieren. Mit dem Virtuellen LernCoaching (VLC) können Sie sich online, interaktiv und individuell persönliche Lernziele setzen und diese regelmäßig überprüfen. Profihilfe gibt's von einem Lerncoach. Ein Angebot im Rahmen des Lerntypenkonzepts smartLearn®, das allen Lehrgangsteilnehmern der Hamburger Akademie für Fernstudien exklusiv und gratis zur Verfügung steht.

Selbstverständlich kommen Sie auch zum erfolgreichen Lehrgangziel, ohne dieses zusätzliche Angebot der Hamburger Akademie zu nutzen.

Der Studienabschluss und der IHK-Test: Nach der erfolgreichen Lehrgangsteilnahme erhalten unsere Teilnehmer/innen als Bestätigung ihrer Leistungen **das Zeugnis der Hamburger Akademie**. Die Gesamtnote ist die Durchschnittsnote aller Einsendeaufgaben.

Das Zeugnis der Hamburger Akademie wird in der Wirtschaft, Industrie und Öffentlichkeit als Abschluss eines renommierten privaten Fernlehrinstituts anerkannt. Sie können es jederzeit als persönliche Referenz vorzeigen oder Ihren Bewerbungsunterlagen beifügen.

Wer den Lehrgang der Hamburger Akademie erfolgreich (mit dem Zeugnis) abgeschlossen und die Seminare absolviert hat, kann den IHK-Test ablegen. Nach dem bestandenen Test vor dem Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer erhalten alle Teilnehmer/innen das **Abschlusszertifikat für den Zertifikatslehrgang Wirtschaftsmediation (IHK)**.

Darum geht's

Diese Kenntnisse erwerben Sie

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen das professionelle Know-how der Wirtschaftsmediation. Sie lernen die Grundlagen und konkreten Anwendungsgebiete der Wirtschaftsmediation kennen und machen sich mit der Rolle des Wirtschaftsmediators vertraut.

Dabei erfahren Sie, was man unter einer konsensorientierten, kontrollierten, rational geführten und gewaltfreien Kommunikation versteht und welche wesentliche Rolle die nonverbale Kommunikation hierbei spielt. Sie erkennen und analysieren Verständigungs- und Kommunikationsstörungen bzw. -hemmnisse mit dem Ziel, diese zu überwinden. Dabei lernen Sie auch, Gesprächstechniken zielgerichtet einzusetzen und die wichtigsten Moderationstechniken anzuwenden.

Ihr Lehrgang ist in acht Lern-Module unterteilt:

Modul 1: Grundlagen der Wirtschaftsmediation

Grundlagen – Definitionen – Begriffe – Geschichte – Prinzipien – Ziele – Rolle und Haltung des Mediators

Modul 2: Kommunikation in der Wirtschaftsmediation

Grundlagen der Kommunikation – Gewaltfreie Kommunikation – Moderation

Modul 3: Methoden, Instrumente und Techniken

Vermitteln – Verhandeln – Vereinbaren – Perspektivenwechsel – Konfliktdiagnose – Konfliktinterventionen – Fallstudie

Modul 4: Gestaltung und Durchführung eines Mediationsverfahrens

Anbahnung der Mediation – Contracting – Vorbereitung der Mediation – Mediationsvereinbarung – Phasen und Durchführung der Mediation – Abschlussvereinbarung – Fallstudie – Gruppenarbeit im 1. Seminar

Modul 5: Komplexe Mediationsverfahren im organisatorischen Raum

Organisationsentwicklung – Organisatorische Konflikte und ihre Dynamik – Konfliktstrategien – Mehrparteienmediation – Fallstudie

Modul 6: Rechtliches Umfeld des Wirtschaftsmediators

Arbeitsrecht – Vertragsrecht – sonstige rechtliche Belange für den Mediator

Modul 7: Wirtschaftliches Umfeld des Mediators und Marketing

Management der Wirtschaftsmediation – Marketing – Präsentationstechnik

Modul 8: Praxis des Wirtschaftsmediators

3 Fallstudien zu konkreten Mediationen

Aktualisierungen vorbehalten.

Post für Sie

Überblick über alle Studienhefte und Materialien

Sie erhalten insgesamt 27 Studienhefte (darin enthalten sechs Fallstudienhefte), die Ihnen bequem nach Hause gesendet werden – aufgeteilt auf vier kompakte Lernpakete, die Sie in zeitlich angemessenen Abständen erhalten. Diese Aufteilung hat den Vorteil, dass Sie in sinnvollen Einheiten lernen können, ohne „alles auf einmal“ schaffen zu müssen. So begleiten wir Sie kontinuierlich und sicher bis zu Ihrem Studienziel. In der folgenden Übersicht finden Sie die Namen der Studienhefte, die zum Lehrgang gehören (*Aktualisierung vorbehalten; die Anzahl der Studienhefte kann variieren*):

Name des Studienhefts:
Grundlagen der Wirtschaftsmediation
Charakter von Mediationsverfahren und Rolle des Mediators
Persönlichkeitsentwicklung im Management
Führung und Kommunikation
Gewaltfreie Kommunikation
Führung und Moderation
Führung und Konfliktlösung
Sicher verhandeln
Die Kunst des Perspektivenwechsels in der Mediation
Kreativitätstechniken
Fallstudie zur Konflikterkennung und -diagnose
Phasen des Mediationsverfahrens und ihre Gestaltung
Stressmanagement
Fallstudien: Phasen des Mediationsverfahrens und ihre Gestaltung
Führung und Organisationsentwicklung
Mehrparteienmediation
Fallstudien: Mehrparteienmediation
Recht im unternehmerischen Alltag Teil 1
Recht im unternehmerischen Alltag Teil 2
Rechtliche Rahmenbedingungen der Wirtschaftsmediation
Führungstechniken und Führungsinstrumente
Unternehmensführung
Marketing für Wirtschaftsmediatoren
Präsentation und optische Rhetorik
Fallstudien: Konflikte im Personalbereich
Fallstudien: Konflikte zwischen Unternehmern, Lieferanten und Dienstleistern
Fallstudien: Konflikte zwischen Untern. und Kunden, Lieferanten und Dienstleistern

Mit den Studienheften zu allen Themen des Lehrgangs besitzen Sie nach Beendigung des Lehrgangs ein umfassendes Nachschlagewerk, das Ihnen auch zukünftig in allen Wirtschaftsmediations-Fragen gute Dienste leisten wird.